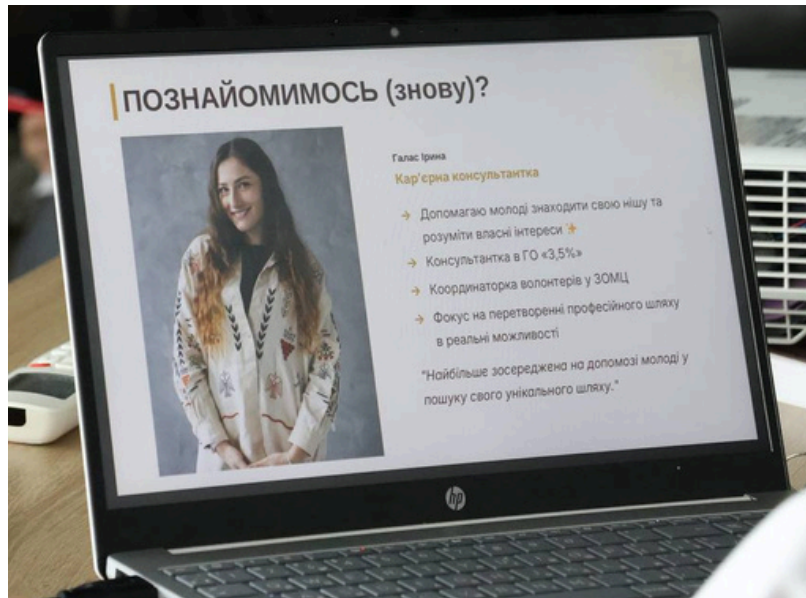




Business Without Filters: Припини генерувати ідеї. Почни втілювати

Для багатьох молодих українців підприємництво виглядає як стрічка Instagram – швидкий успіх, чистий образ, жодних труднощів. Прірва між цим образом і реальністю старту з нуля – це те місце, де більшість ідей тихо гинуть. У Мукачеві команда вирішила закрити цю прірву – не натхненням, а чесністю.

«Business Without Filters» щотижня збирає молодь від 18 до 25 років заради дедалі рідкіснішого: відвертої розмови про те, що насправді означає будувати бізнес. Перша сесія «Старт. Реальність. Бізнес.» задала тон. Учасники розбирали різницю між найманою роботою, підприємництвом і власним бізнесом – не як абстрактні категорії, а як реальні вибори з різними вимогами та ризиками. Підприємець Іван Чернічко, співвласник бренду iStyle, розповів свій шлях – не редагуючи складні частини. Кожен учасник виходив з особистим «Зошитом підприємця» – робочим документом, який несуть у кожен наступну сесію, щоб фіксувати ідеї, висновки та наступні кроки.

Друга сесія «Пошук. Життєздатність.» звернулася усередину. Учасники картографували власні сильні сторони та ресурси, визначали перші конкретні кроки та працювали над неафосними основами самостійної роботи: самоорганізацією та тайм-менеджментом. Чотири тренери вели сесію, кожен із різним кутом зору на одне ключове питання – не «чи є у тебе хороша ідея?», а «чи готовий ти втілювати її та щось із нею робити?»

Для молодих людей, які розглядають еміграцію як єдиний шлях до професійного зростання, це питання має значення. «Business Without Filters» не просить їх мріяти більше. Він просить їх почати.

I

Не «чи є у тебе хороша ідея?» – а «чи готовий ти втілювати її та щось із нею робити?»

Реалізовано в рамках програми Британської Ради «Youth Connect for Ukraine» у партнерстві із Закарпатським обласним молодіжним центром (ЗОМЦ) та ГО «3.5%».



Закарпатський
обласний
молодіжний
центр