



АДВОКАТУЙ ЯК ПРОФІ

ПРИКЛАДИ АДВОКАЦІЙНИХ КАМПАНІЙ МОЛОДІЖНИХ РАД





*Збірник прикладів адвокаційних кампаній укладено за результатами
втілених молодіжними радами адвокацій в межах тренінгової
програми "Адвокату як профі", яку реалізовувала
ГО "Агенція сталого розвитку "Хмарочос" за фінансової підтримки
Посольства Великої Британії в Україні
та програми "Активні громадяни" від Британської Ради в Україні
у партнерстві з ГО «Асоціація молодіжних працівників України».*

© 2021

*Жодна частина цієї публікації не може бути відтворена в будь-якому вигляді
та будь-якими засобами без попередньої згоди Британської Ради в Україні.*



АДВОКАТУЙ ЯК ПРОФІ

ЗБІРНИК ПРИКЛАДІВ

Київ-2021

ЗМІСТ

Вступ.....	5
КОРЮКІВСЬКА МОЛОДІЖНА РАДА.....	6
МОЛОДІЖНА РАДА ПРИ ВИКОНАВЧОМУ КОМІТЕТІ ЗНАМ'ЯНСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ.....	8
МОЛОДІЖНА РАДА ПРИ БОРЩІВСЬКІЙ МІСЬКІЙ РАДІ	10
МОЛОДІЖНА РАДА ПРИ ДОНЕЦЬКІЙ ОБЛАСНІЙ ДЕРЖАВНІЙ АДМІНІСТРАЦІЇ.....	12
МОЛОДІЖНА РАДА ПРИ ЗЕЛЕНДОЛЬСЬКІЙ МІСЬКІЙ РАДІ.....	14
МОЛОДІЖНА РАДА ПРИ ДОЛИНСЬКОМУ МІСЬКОМУ ГОЛОВІ.....	16
МОЛОДІЖНА РАДА М. МАРІУПОЛЯ.....	18
КІВЕРЦІВСЬКА МОЛОДІЖНА РАДА.....	20
ЧОРТКІВСЬКА МОЛОДІЖНА РАДА "FLOW".....	22
МОЛОДІЖНА РАДА ШИРОКІВСЬКОЇ СІЛЬСЬКОЇ РАДИ.....	24
МОЛОДІЖНА РАДА ВАСИЛЬКОВА.....	26
МОЛОДІЖНА РАДА НІЖИНСЬКОЇ ОТГ.....	28
МОЛОДІЖНА РАДА ПРИ ЗОЛОТНИКІВСЬКІЙ СІЛЬСЬКІЙ РАДІ.....	30
МОЛОДІЖНА РАДА ПРИ ДНІПРОПЕТРОВСЬКІЙ ОБЛАСНІЙ ДЕРЖАВНІЙ АДМІНІСТРАЦІЇ.....	32

Вступ

У цій брошурі ви знайдете структуровану інформацію щодо адвокаційних кампаній, які втілювали молодіжні ради з різних куточків України.

14 молодіжних рад протягом березня 2021 року адвокатавали зміни у сфері молодіжної політики у своїх громадах. Вони стали одними із понад півсотні молодіжних рад України, які пройшли онлайн-інтенсив із адвокації та партнерства для молодіжних рад "Авокатуй як профі", що організували у ГО «Агенція сталого розвитку "Хмарочос"» у партнерстві з ГО «Асоціація Молодіжних працівників України».

За результатами навчання в інтенсиві команди молодіжних рад взяли участь у конкурсі грантів на підтримку проведення адвокаційних кампаній. Молодіжні ради, які перемогли в конкурсі, отримали менторську підтримку від експертів із адвокації та комунікації, а також ресурс на низку адвокаційних активностей, які сприяли вирішенню визначених молоддю проблем у їхніх громадах.

Цей збірник прикладів - практичний досвід молодіжних рад із адвокації змін у своїх громадах, спрямованих на покращення нормативного регулювання молодіжної політики, розвиток молодіжного руху і створення молодіжних просторів, поширення практики використання молоддю інструментів участі, впровадження безпекових ініціатив у населених пунктах громад тощо.

Колектив упорядників щиро сподівається, що цей збірник буде корисним для інших молодіжних рад із усієї України.

КОРЮКІВСЬКА МОЛОДІЖНА РАДА

ЧЕРНІГІВСЬКА ОБЛАСТЬ

Адвокаційна кампанія “Активна молодь – успішна громада”

Мета адвокаційної кампанії:

Запровадити у громаді Шкільний бюджет участі - новий механізм, який сприятиме посиленню активності шкільного самоврядування та формуватиме у школярів навички проєктного менеджменту.

Що вдалося досягти?

Проведено освітні та неформальні зустрічі зі школярами, вчителями, владою для налагодження співпраці у процесі впровадження Шкільного бюджету участі та розробки проєкту програми «Бюджет участі для шкіл громади». Документ зареєстрований у порядку денному і розглядатиметься депутатами міської ради на черговій сесії у другій половині квітня 2021 року.

Наступні кроки в просуванні проблеми адвокаційної кампанії:

Надання допомоги в інформуванні про новий інструмент участі для молоді, написанні та реалізації проєктів школярами.

Поширення практики запровадження шкільних бюджетів участі в інших громадах області.



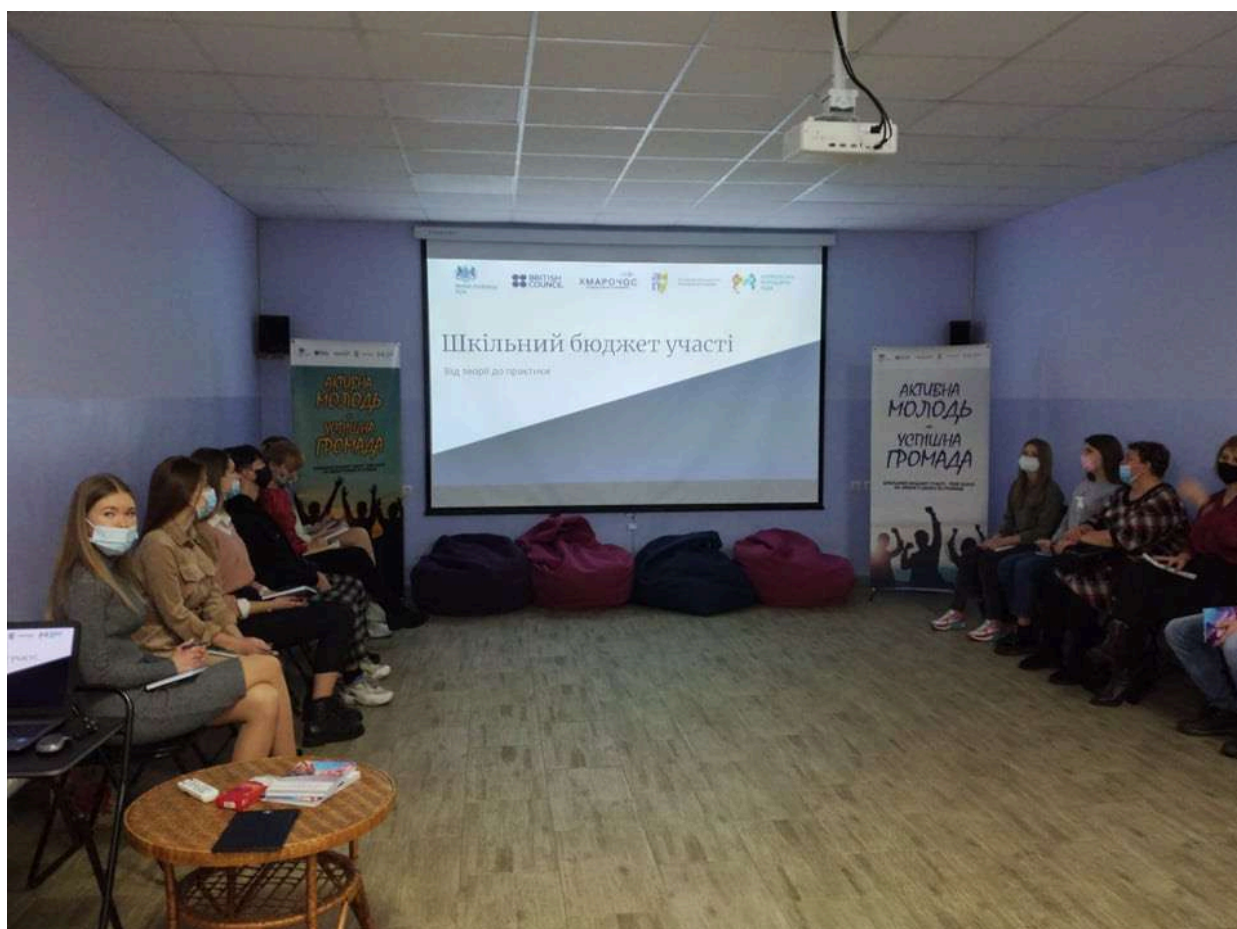
Бюджет участі гуртує і стимулює креативно мислити. Шкільна спільнота одна з найбільш активних і чисельних в громаді. Щиро сподіваюся на гарний результат, який дасть новий поштовх в дотичності кожного до розвитку громади!

РАТАН АХМЕДОВ, МІСЬКИЙ ГОЛОВА М. КОРЮКІВКА



ВОЛОДИМИР ОНИЩУК,
член Корюківської
молодіжної ради

Шкільний бюджет участі - це реально крутий інструмент демократії, коли діти бачать проблеми і свої потреби і прагнуть вирішити їх через проекти, подані на Бюджет участі! Така робота об'єднує, вчить приймати рішення та брати на себе відповідальність, дарує дітям новий досвід та віру у власні сили! Шлях від ідеї запровадження шкільних бюджетів участі до її реалізації не такий важкий і довгий, коли є реальне розуміння та практична підтримка місцевою владою молодіжних ініціатив. Для Корюківської громади затвердження такого документу - це приємна формальність!



Прочитати більше про адвокаційну кампанію:

-  Корюківська молодіжна рада
-  Корюківський молодіжний центр "КУБ"

МОЛОДІЖНА РАДА ПРИ ВИКОНАВЧОМУ КОМІТЕТІ ЗНАМ'ЯНСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

КІРОВОГРАДСЬКА ОБЛАСТЬ

Адвокаційна кампанія “Створення молодіжного центру Знам'янської міської територіальної громади”

Мета адвокаційної кампанії:

Створення зручних, комфортних, доступних умов для культурно-освітнього дозвілля молоді Знам'янської громади через створення молодіжного простору - Молодіжного центру.

Що вдалося досягти?

Проведено онлайн і офлайн опитування мешканців у різних куточках громади щодо наповнення майбутнього Молодіжного простору в громаді, підготовлено звернення щодо його створення. Налагоджено співпрацю з міською владою, оглянуто один із запропонованих варіантів приміщення.

Наступні кроки в просуванні проблеми адвокаційної кампанії:

Участь представників молоді у підготовці проєкту рішення щодо створення Молодіжного простору Знам'янської міської територіальної громади.



Молодь сьогодні є однією із рушійних сил не лише в Знам'янській міській територіальній громаді, а й в країні. І це дуже добре, що вже з такого віку молоді дівчата і хлопці відчувають себе активною частиною громади. В них є енергія, бажання і, головне, завзяття створювати і реалізовувати чудові ініціативи. Наше ж завдання, як влади, усіляко їм допомагати і підтримувати, адже саме за ними наше майбутнє. Ми створюємо цей Молодіжний простір перш за все для того, щоб молодь відчула, що ми не тільки її "чуємо", а й те, що вона потрібна нашій громаді!

ВІКТОРІЯ ЗЕЛЕНЬКА, СЕКРЕТАР ЗНАМ'ЯНСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ



ВІТАЛІЙ ЗАЙЧЕНКО,
член ініціативної групи
з формування складу Молодіжної
ради при виконавчому комітеті
Знам'янської міської ради

Питання створення зручних, комфортних, доступних умов для культурно-освітнього дозвілля молоді Знам'янської громади через створення молодіжного простору – Молодіжного центру – не нове, але чомусь до цього часу залишалося невирішеним. Приємно, що нашу ініціативу підтримала як міська влада, так і мешканці громади. Звісно, знайшлися і ті, хто доволі прохолодно поставився до нашої мети, але таких були одиниці. У майбутньому Молодіжний простір має стати місцем, де молодь громади могла б збиратись, організовувати своє дозвілля, проводити заходи (освітні, культурні, спортивні), кінопокази, тематичні вечори, брати участь у тренінгах, майстер-класах, знаходити однодумців, продукувати і втілювати свої ідеї. І ми віримо, що з часом цей Молодіжний простір Знам'янської громади перетвориться у багатofункціональний Молодіжний центр. А вже від нас залежить організовувати його діяльність так, щоб молодь громади знала про його існування не на папері.



Прочитати більше про адвокаційну кампанію:



Віталій Зайченко

МОЛОДІЖНА РАДА ПРИ БОРЩІВСЬКІЙ МІСЬКІЙ РАДІ

ТЕРНОПІЛЬСЬКА ОБЛАСТЬ

Адвокаційна кампанія “Безпека на дорозі – це життя!”

Мета адвокаційної кампанії:

Формувати соціокультурну та безпечну поведінку на дорогах серед здобувачів освіти, запровадити культуру використання у темний час доби світлоповертальних елементів на одязі пішоходів та велосипедів, створити 3D-пішохідні переходи зі світлоповертальним ефектом.

Що вдалося досягти?

Схвалено "Цільову програму безпеки дорожнього руху в територіальній громаді міста Борщева на 2021-2023 роки".

Налагоджено співпрацю з патрульною поліцією та відділом освіти щодо низки системних інформаційно-просвітницьких, превентивних заходів та акцій з безпеки на дорозі, розповсюдження світлоповертальних флікерів.

Заплановано спільні акції з КП "Борщівський комунальник" та старостами щодо нанесення 3D-пішохідних переходів, попереджувальних написів на тротуарах, розфарбовування автобусних зупинок.

Наступні кроки в просуванні проблеми адвокаційної кампанії:

Проведення спільних з поліцією та відділом освіти акцій серед молоді з розповсюдження світлоповертальних флікерів “Стань помітним у темряві”, заходів в освітніх закладах “КОПи для першачків”, “Азбука безпеки на дорозі”, конкурсів серед школярів “Юні інспектори руху”, велопробігів “Ми за Незалежність!”, запис відеозвернень “Патрульна поліція Борщева інформує!”.



Вчитися, шукати можливості та втілювати амбітні плани - це основа актуальних ініціатив нашої Молодіжної ради. Міська рада підтримує реалізацію заходів Цільової програми підвищення рівня безпеки дорожнього руху в територіальній громаді міста Борщева на 2021-2023 роки в межах бюджетних коштів. Дякуємо за ідею та творчий підхід.

ІГОР ЧОПИК, БОРЩІВСЬКИЙ МІСЬКИЙ ГОЛОВА



ОКСАНА КОБИЛЯНСЬКА,
голова молодіжної ради

Ми активізували співпрацю з партнерами й показали актуальність проблем, пов'язаних із безпекою на дорогах нашої громади. Особливо щодо використання світлоповертальних елементів пішоходами та велосипедистами в темну пору доби та в умовах недостатньої видимості. Також питання освітлення пішохідних переходів, нанесення пішохідних зебр. Нам вдалося ініціювати, розробити й затвердити рішенням виконавчого комітету Цільову програму підвищення рівня безпеки дорожнього руху в територіальній громаді міста Борщова на 2021-2023 роки. Наступний етап – обговорення та доопрацювання на засіданнях постійних депутатських комісій та прийняття рішення сесії Борщівської міської ради. Адвокатуючи безпекові ініціативи, треба йти у владні кабінети, розказувати, переконувати. Говорити про те, що все це спільна справа, яка матиме відмінний результат. І важливо наголошувати, що будь-яка спільна справа – це промоція всієї громади.



Прочитати більше про адвокаційну кампанію:

 Молодіжна рада при Борщівській міській раді

МОЛОДІЖНА РАДА ПРИ ДОНЕЦЬКІЙ ОБЛАСНІЙ ДЕРЖАВНІЙ АДМІНІСТРАЦІЇ

ДОНЕЦЬКА ОБЛАСТЬ

Адвокаційна кампанія “Молодіжна рада в кожній громаді Донецької області!”

Мета адвокаційної кампанії:

Підвищення обізнаності молоді щодо своїх прав та можливостей через активізацію молодіжної роботи шляхом розробки положення про молодіжну раду в Костянтинівській, Святогірській, Соледарській та Часовоярській ОТГ.

Що вдалося досягти?

В усіх ТГ розроблено проекти положень про майбутні молодіжні ради. У Святогірській, Костянтинівській та Часовоярській ТГ створено ініціативні групи щодо проведення установчих зборів для створення молодіжних рад, а проекти положень включено у порядки денні квітневих сесій. У Костянтинівській та Соледарській ТГ зараз активно працюють над формуванням складу ініціативних груп, які займатимуться створенням молодіжних рад на своїх територіях.

Наступні кроки в просуванні проблеми адвокаційної кампанії:

Менторство ініціативних груп, а згодом новостворених молодіжних рад Костянтинівської, Святогірської, Соледарської та Часовоярської ТГ.

Планування та організація виїзних зустрічей до Селідовської, Ольгінської, Мирноградської, Новогродівської та Талаковської ТГ, які після проведених активностей у перших 5 ТГ теж виявляють інтерес до створення молодіжних рад у своїх громадах.





ОЛЬГА ДЗЕРЖИНСЬКА,
голова молодіжної ради

Наша молодіжна рада взялась адвокатувати створення молодіжних рад в громадах області, бо це дуже дієвий інструмент розвитку молодіжної політики всього регіону! Створення молодіжної ради надає молоді рівні можливості та досвід, який дозволить їм розвивати свої знання, навички та компетенції для того, щоб повною мірою грати свою роль у всіх сферах життя суспільства! Ми вважаємо, що в Костянтинівській, Святогірській, Соледарській та Часовоярській ОТГ наші адвокаційні кампанії мали успіх. Нашим мітапом ми показали місцевій молоді, що її думка дуже важлива, і що вона дійсно може змінювати свою громаду. І молоді тимі групами, що були на наших зустрічах, вже почала роботу над розвитком молодіжної політики. Створення молодіжної ради - це довгий бюрократичний процес, але якщо є зацікавленість і влади, і молоді, то я сподіваюсь, що цей процес пройде за мінімальний термін.



Прочитати більше про адвокаційну кампанію:

 Молодіжна рада при Донецькій обласній державній адміністрації

МОЛОДІЖНА РАДА ПРИ ЗЕЛЕНОДОЛЬСЬКІЙ МІСЬКІЙ РАДІ

ДНІПРОПЕТРОВСЬКА ОБЛАСТЬ

Адвокаційна кампанія “Голос молоді”

Мета адвокаційної кампанії:

Висвітлення важливості підтримки молоді в громаді владою та мешканцями через спільну розробку та затвердження першої в історії міста і громади муніципальної Програми розвитку молоді. Створити сприятливі умови для інтелектуального, морального розвитку молоді громади, реалізації творчого потенціалу, в тому числі активне залучення до розробки і реалізації проектів, заходів, програм, які б враховували інтереси самої молоді у Програмі підтримки молоді 2021-2022 рр.

Що вдалося досягти?

Зареєстроване звернення від Молодіжної ради до міського голови щодо винесення Програми підтримки та розвитку молоді Зеленодольської ОТГ на 2021-2022 рр. на наступне пленарне засідання Зеленодольської міської ради для подальшого її затвердження.

Наступні кроки в просуванні проблеми адвокаційної кампанії:

Розробка календарного плану заходів для молоді в громаді за участі молоді.



Цілі, включені молодіжною радою до Програми підтримки та розвитку молоді Зеленодольської ОТГ, сприятимуть активному залученню молоді до участі у спортивно-оздоровчому та культурному життю громади, що, у свою чергу, слугуватиме популяризації здорового способу життя та формуванню активної життєвої позиції. Окрім того, програма має на меті створити активну дієву модель взаємин молоді з місцевою владою у сфері реалізації молодіжної політики. Також програма акцентує увагу на екологічній просвіті молоді та її участі в екологічних акціях. Участь молоді у розробці, обговоренні та прийнятті рішень є вимогою часу, оскільки кожне прийняте сьогодні рішення впливатиме на життя громади завтра. І сьогоднішня молодь вже завтра стане рушійною силою розбудови соціально економічного життя громади.

**ОЛЬГА ЦИЦЮРА, СЕКРЕТАР ЗЕЛЕНОДОЛЬСЬКОЇ
МІСЬКОЇ РАДИ**



МАРИНА ФАРТУШОК,
голова молодіжної ради

Наші адвокаційні активності допомогли привернути увагу всіх сторін на місцевому рівні до актуальних потреб молоді. Розроблена Програма розвитку молоді допоможе владі приймати рішення, враховуючи інтереси молоді, розробляти відповідні програми соціально-економічного розвитку, формувати бюджет на наступні періоди, залучати відповідних партнерів.



Ефективний вплив на владу через різноманітні адвокаційні механізми та ініціативи безперечно здатен сприяти вирішенню місцевих проблем. Співпраця органів місцевого самоврядування з молодіжними радами через проведення "круглих столів", форумів, різноманітних флешмобів та інформаційних кампаній, діяльність спільних робочих груп повинна бути злагодженою, спланованою та наведеною на вирішення конкретного проблемного питання окремо або проблем одного напрямку. Наразі Молодіжна рада при Зеленодольській міській раді пропонує органам місцевого самоврядування та благодійному фонду АМЕР м.Зеленодольська, в межах своєї адвокаційної компанії, програму співпраці у вирішенні проблемних питань громади та залученню якнайширшого кола молоді до участі. Вирішення хоча б декількох проблем місцевості стане шляхом подальшого розвитку громади в цілому.

ВІТА МОДЛІШЕВСЬКА, СПЕЦІАЛІСТ ІЗ ПИТАНЬ КУЛЬТУРИ, СПОРТУ ТА РОБОТИ З МОЛОДДЮ ЗЕЛЕНОДОЛЬСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

Прочитати більше про адвокаційну кампанію:



Молодіжна рада при Зеленодольській міській раді

МОЛОДІЖНА РАДА ПРИ ДОЛИНСЬКОМУ МІСЬКОМУ ГОЛОВІ

ІВАНО-ФРАНКІВСЬКА ОБЛАСТЬ

Адвокаційна кампанія “Молодь для молоді”

Мета адвокаційної кампанії:

Звернути увагу влади, суспільства до проблем молоді в сільській місцевості та через об'єднання шкільних учнівських рад сільських навчальних закладів в структуру Молодіжної Ради при Долинському міському голові знайти шляхи їх вирішення. Залучити учнівську молодь до створення в сільських навчальних закладах клубів настільних ігор, які в майбутньому можуть стати осередками для створення молодіжних просторів у громаді.

Що вдалося досягти?

Шляхом зустрічей із керівництвом освітніх закладів, педагогами-організаторами, активістами учнівських рад налагоджено співпрацю з 10 сільськими учнівськими самоврядуваннями, представників яких прийнято в структуру Молодіжної ради при Долинському міському голові.

Організовано зустріч представників учнівського самоврядування з міським головою Долинської громади, де подано офіційне звернення із сформульованими основними проблемами молоді Долинської громади та можливими шляхами їх вирішення.

Запропоновано зміни до положення про Молодіжну раду при Долинському міському голові, що стосуються закріплення сільських учнівських самоврядувань як консультативно-дорадчих органів з питань молодіжної політики при старостах Долинської громади. Нове положення в стадії розробки до кінця квітня.

Учнівські самоврядування спільно з Молодіжною радою Долини зробили перший крок до створення на території Долинської громади сільських молодіжних просторів та гуртуванню і активізації молоді в сільській місцевості, адже тепер використовуватимуть отримані комплекти розвиваючих, симуляційних настільних ігор для розвитку сільських учнівських самоврядувань.

Наступні кроки в просуванні проблеми адвокаційної кампанії:

Співпраця усіх учнівських самоврядувань Долинської громади в структурі Молодіжної ради при Долинському міському голові в сфері молодіжної політики.

Відкриття влітку 2021 р. «Клубу настільних ігор» в приміщенні Молодіжного центру «Хижка» для активної молоді Долинської громади.

Внесення змін до Положення про Молодіжну раду при Долинському міському голові в питанні призначення сільських учнівських самоврядувань як консультативно-дорадчих органів з питань молодіжної політики при старостах Долинської громади.



ВОЛОДИМИР НАЙ,
координатор молодіжної Ради

Молода людина, особливо шкільного віку, тримає у собі невичерпний заряд енергії та неймовірний багаж ідей, але страх та недосвідченість не дають в повній мірі розкритися молоді, стати насправді корисними та цікавими громаді. Необхідно створити молоді таку атмосферу, де вони невимушено та з притаманною їм легкістю зможуть генерувати свої задуми та ідеї. Саме «ігрофікація» (створення молодіжних клубів настільних ігор) згуртує та активізує молодь. Адже гра – це запрошення до розмови, це симуляційні простори, в яких і народжуються ідеї.



Наша громада стала набагато більшою, до нас приєдналось багато сіл. Відповідно, склад молодіжної ради і робота з молоддю розширюються. Я прагну до того, аби зустрічі з молоддю відбувалися частіше. Проблеми молоді та рекомендації щодо їх вирішення, що зібрала й оформила листом молодіжна рада, ми обов'язково опрацюємо. Однозначно я буду підтримувати комунікацію і співпрацю, сприяти розвитку молодіжного руху в громаді.

ІВАН ДИРІВ, МІСЬКИЙ ГОЛОВА ДОЛИНИ

Прочитати більше про адвокаційну кампанію:



Молодіжна рада Долини

МОЛОДІЖНА РАДА М. МАРІУПОЛЯ

ДОНЕЦЬКА ОБЛАСТЬ

Адвокаційна кампанія “Цільова програма «Молодь Маріуполя» на 2021-2025 роки”

Мета адвокаційної кампанії:

Створення умов для реалізації і розвитку потенціалу молоді, підвищення рівня її конкурентоспроможності у всіх сферах суспільного життя в інтересах інноваційних перетворень міста.

Що вдалося досягти?

Залучено Молодіжну раду Маріуполя, студентські та шкільні самоврядування, молодіжні організації, Українську академію лідерства до виявлення потреб молоді, визначення основних розділів цільової програми "Молодь Маріуполя" на 2021-2025 роки. Напрацьовані з молоддю тези майбутньої програми презентовано профільній депутатській комісії, начальнику управління молоді та спорту, профільному заступнику мера, наприкінці квітня - початку травня планується завершення роботи над текстом програми та презентація перед депутатськими комісіями.

Наступні кроки в просуванні проблеми адвокаційної кампанії:

Організація активностей навколо необхідності прийняття міської цільової програми "Молодь Маріуполя" на 2021-2025 роки. Напрацювання з молоддю пропозицій до стратегічних документів розвитку Маріуполя, в тому числі документів, що стосуються молодіжної політики в місті.

Цільова програма «Молодь Маріуполя» на 2021-2025 роки допоможе структурним підрозділам міської ради діяти за єдиним планом, а молоді міста отримувати більш якісні послуги та задовольнити саме той запит, який наразі є у молоді. Молодіжна рада міста Маріуполя ставить собі за мету створити умови для побудови діалогу між представниками студентської молоді, місцевої влади та громадськості, реалізувати потенціал молоді Маріуполя в інтересах інноваційного розвитку міста. І ця адвокаційна кампанія в цьому дуже допоможе. Наші довгострокові цілі у сфері молодіжної політики в місті – зробити Маріуполь більш привабливим для молоді, створити місто, в якому молодь бачить можливості та хоче залишатись, а молодь з інших міст прагне приїхати до Маріуполя.

**ЛАРИСА ТАБАЛА, НАЧАЛЬНИК ВІДДІЛУ МОЛОДІЖНОЇ ПОЛІТИКИ УПРАВЛІННЯ МОЛОДІ
ТА СПОРТУ МАРІУПОЛЬСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ**



КОЗИЦЬКА АЛІНА,
голова Молодіжної
ради м. Маріуполя

Ми живемо в такий час, коли потрібно активно сприяти трансформації молодіжної політики Маріуполя в бік більшої інклюзивності, орієнтованості на діалог, відповідальності через залучення молоді в процеси розробки стратегічних рішень на місцевому рівні. Завдяки інформаційно-адвокаційній кампанії молоді люди міста поінформовані про можливості розвитку в місті та були залучені до написання та прийняття рішень в місті. Нам вдалося сформувати позитивне ставлення молоді до роботи міської ради, сформувати спільне бачення розвитку молодіжної політики в місті разом з ОМС та громадою. Ми йдемо шляхом трансформації молодіжної політики місцевого рівня.



Прочитати більше про адвокаційну кампанію:

 **Маріупольська молодіжна рада**

КІВЕРЦІВСЬКА МОЛОДІЖНА РАДА

ВОЛИНЬСЬКА ОБЛАСТЬ

Адвокаційна кампанія “Конкурс молодіжних ініціатив “Ти можеш ВСЕ”

Мета адвокаційної кампанії:

Запровадити в Ківерцівській громаді конкурс молодіжних ініціатив “Ти можеш ВСЕ”, що сприятиме розвитку лідерських якостей та навичок проєктного менеджменту у молоді, а також підсилити розвиток учнівського самоврядування у громаді.

Що вдалося досягти?

Створено комунікаційну платформу між учнівськими самоврядуваннями громади та заплановано підписання меморандуму про співпрацю між ними. Спільно з заступником міського голови розпочато напрацювання рішення щодо проведення конкурсу молодіжних ініціатив.

Наступні кроки в просуванні проблеми адвокаційної кампанії:

Створення серії інтерв'ю про змінотворців громади, щоб їх приклад надихнув на впровадження інших проєктів у громаді.

Зйомка проморолика для популяризації конкурсу молодіжних ініціатив «Ти можеш ВСЕ».

Підтримка розвитку учнівського самоврядування через інтеграційні активності для представників усіх шкіл громади.



Ківерцівська молодіжна рада - це команда молодих та дуже креативних людей. Завжди радо реагую на їхні ініціативи. Вважаю, що їхня адвокаційна кампанія, щодо конкурсу молодіжних ініціатив, це дуже круто, тому що ми зможемо підтримати ще більше ініціатив молодих людей, задля розвитку громади.

ЮРІЙ ТАНАНАЙСЬКИЙ, ЗАСТУПНИК МІСЬКОГО ГОЛОВИ КІВЕРЦІВ



АНАСТАСІЯ ДЕМ'ЯНЧУК,
голова Ківерцівської
молодіжної ради

Часто можна почути, що молодь неактивна, молодь не відвідує заходи, які для неї організували. Чому ж тоді не дозволити молоді вирішувати, що їй потрібно? Ніхто не знає, що потрібно молоді, краще ніж вона сама! Започаткування конкурсу молодіжних ініціатив допоможе відшукати нові цікаві формати для роботи з молоддю, покращити співпрацю між владою та молоддю, а також наблизить громаду до впровадження ідеї бюджету участі.



Прочитати більше про адвокаційну кампанію:

 Ківерцівська молодіжна рада

ЧОРТКІВСЬКА МОЛОДІЖНА РАДА "FLOW"

ТЕРНОПІЛЬСЬКА ОБЛАСТЬ

Адвокаційна кампанія “Майбутнє твоєї мрії”

Мета адвокаційної кампанії:

Розширити повноваження молодіжної ради та переформатувати її шляхом реорганізації у більш дієву структуру задля залученості молоді у розвиток міста та процес прийняття рішень у сфері молодіжної політики.

Що вдалося досягти?

Розпочато роботу по переформатуванню та реорганізації молодіжної ради: до команди долучилися молоді люди, які хотіли би увійти в оновлений склад молодіжної ради, проведена стратегічна сесія з планування роботи ради, бюджетування та залучення ресурсів для майбутніх активностей.

Налагоджено співпрацю молодіжної ради з активними організаціями міста: ГО «Пласт НСОУ. Станиця Чортків», ГО «Гільдія галицьких майстрів», Чортківська районна філія Тернопільського обласного центру зайнятості, приватні підприємці. Розроблено проект підтримки молоді та молодіжної політики на 2022-2025 роки. Напрацьовується план та бюджет заходів, що втілюватимуться молодіжною радою.

За час адвокаційних активностей вдалося запустити механізм якісного розвитку молодіжної ради в нашій новоствореній громаді.

Наступні кроки в просуванні проблеми адвокаційної кампанії:

Завершення роботи над Програмою розвитку молодіжної політики та внесення її на розгляд депутатів.

Налагодження зв'язків із молоддю ОТГ, громадськими організаціями, залучення їх до активностей молодіжної ради.

Продовження роботи над питанням створення молодіжного простору (центру) в місті.





ЯНА ПЕТЛОВАНА,
членкиня Чортківської
молодіжної ради

Дуже було важливо стати на шлях якісної роботи з молоддю в громаді, запустити майданчик, де працюють зацікавлені молоді люди, робота яких впливатиме на якісні зміни усієї громади. І наша молодіжна рада почала це робити. Нічого не робимо для молоді без молоді.



Молодь - не окрема соціальна категорія, яка потребує програм підтримки чи інших соціальних стимулів від органів місцевого самоврядування або інших державних структур. Зовсім навпаки: сама молодь сьогодні виступає інструментом змін, вона генерує та втілює ідеї, виявляє соціальні проблеми і вирішує їх, формує запити на завтрашній розвиток свого міста, громади, країни в цілому. Найапробованішим інструментом участі молоді у всіх процесах змін, що відбуваються на місцях, і є Молодіжні ради, бо є платформою для колективного мислення, бо відкриті для новацій і нестандартного мислення, бо є діалогом між професійними кадрами сьогодні задля прогресивніших кадрів уже завтра!

**ЛЮДМИЛА КОЛІСНИК, ЗАСТУПНИЦЯ ЧОРТКІВСЬКОГО МІСЬКОГО ГОЛОВИ
З ПИТАНЬ ДІЯЛЬНОСТІ ВИКОНАВЧИХ ОРГАНІВ**

Прочитати більше про адвокаційну кампанію:

 Чортківська молодіжна рада «Flow»

МОЛОДІЖНА РАДА ШИРОКІВСЬКОЇ СІЛЬСЬКОЇ РАДИ

ЗАПОРІЗЬКА ОБЛАСТЬ

Адвокаційна кампанія “Робота моєї мрії – в моїй громаді”

Мета адвокаційної кампанії:

Розробка «Програми підтримки сільської молоді Широківської громади» задля реалізації сприяння молодіжній політиці та стимулювання молодіжної зайнятості на території громади.

Що вдалося досягти?

Проведено анкетування серед цільових груп, аби зрозуміти уподобання школярів, молоді при виборі спеціальності та обізнаності щодо можливостей на ринку праці.

Проведено серію онлайн-заходів для молоді за участі професійних тренерів на теми підприємництва, лідерства, напрацювання корисних для працевлаштування та професійного розвитку навичок.

Наступні кроки в просуванні проблеми адвокаційної кампанії:

Формування пропозицій щодо розроблення місцевої програми підтримки сільської молоді Широківської громади, у т.ч. включення плану заходів для інформування молоді та розвитку професійних компетенцій (тренінги, екскурсії тощо).

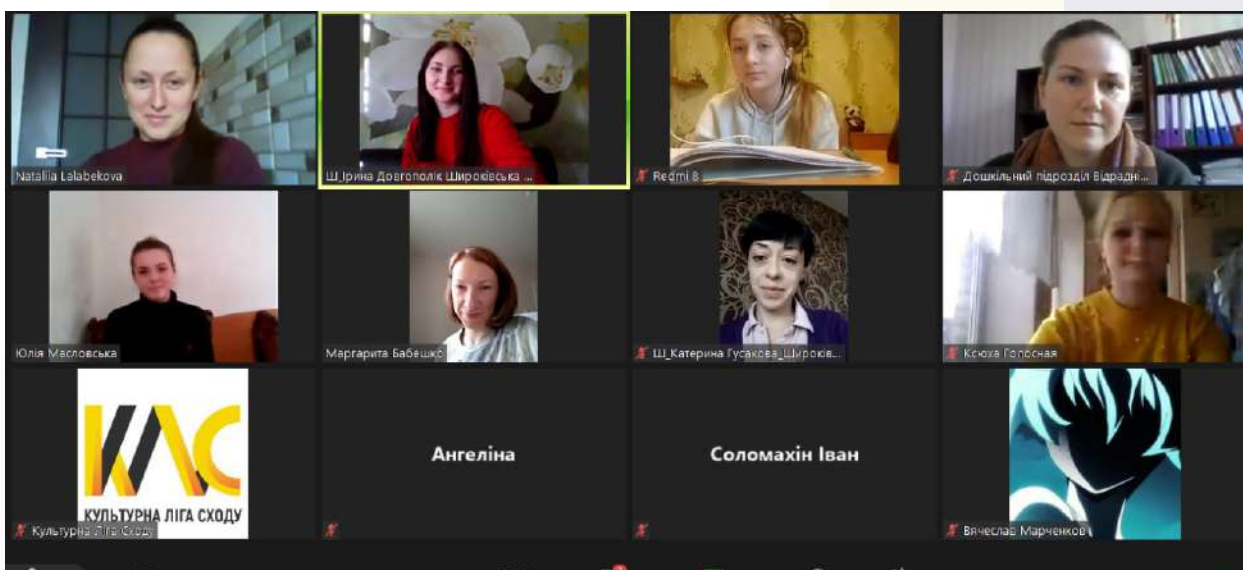
Організація і проведення круглого столу за участі представників місцевої влади, бізнесу, молоді.

Створення робочої групи (комітету) з працевлаштування молоді в громаді в складі «молодь – влада – бізнес».

Створення груп у соціальних мережах (Facebook, Telegram) та розділу на офіційному сайті Широківської ТГ з працевлаштування на території Широківської громади.

Розробка онлайн каталогу підприємств Широківської ТГ.

Ініціювання створення окремого «Центру профорієнтації» («Відділу профорієнтації») у громаді.



Нам важливо налагоджувати систематичну співпрацю влади та бізнесу задля створення можливостей для молоді. Це призведе до зменшення відтоку кадрів і збільшення відсотку працевлаштованої молоді на території Широківської громади. Робоча група в складі «влада – молодь – бізнес», створена в ході кампанії, зможе зрушити з місця розробку місцевої Програми підтримки сільської молоді (на сьогодні такої програми в громаді немає) і створення окремого «Центру профорієнтації» (2022-2023 рр.). Приклад цієї співпраці може стати доброю практикою для інших сільських громад України. Завдяки створенню груп у соціальних мережах (Facebook, Telegram) та розділу на офіційному сайті Широківської ОТГ із працевлаштування вдасться зібрати в одному місці дані про затребувані професії на території громади, вакансії тощо. Розробка нового або оновлення наявного плану профорієнтаційних заходів із включенням в нього бізнес-тренінгів дозволить школярам дізнатися більше про можливості відкриття в майбутньому власного бізнесу в різних сферах (садиб сільського «зеленого» туризму, реалізація крафтової продукції, виробів декоративно-прикладного мистецтва, товарів легкої промисловості).



КАТЕРИНА ГУСАКОВА,
голова молодіжної ради



Прочитати більше про адвокаційну кампанію:

 Катерина Гусакова

МОЛОДІЖНА РАДА ВАСИЛЬКОВА

КИЇВСЬКА ОБЛАСТЬ

Адвокаційна кампанія “Молодь громади – обличчя влади”

Мета адвокаційної кампанії:

Збільшити вплив молоді на прийняття рішень в органах місцевого самоврядування.

Що вдалося досягти?

Рішенням Виконавчого комітету внесено зміни до положення про Молодіжну раду. Змінами передбачено, що до складу молодіжної ради мають входити представники сіл, які приєдналися до громади, а голова молодіжної ради має бути членом Виконавчого комітету Васильківської міської ради як представник молоді.

Наступні кроки в просуванні проблеми адвокаційної кампанії:

Підготовка проєкту рішення Васильківської міської ради про включення представників Молодіжної ради до роботи в постійних депутатських комісіях. Втілення адвокаційної кампанії щодо створення молодіжного центру Васильківської ОТГ та культурних центрів у селах ОТГ, переформатування бібліотек на сучасні та цікаві місця.



Активна участь молоді у процесах прийняття рішень та вирішенні проблем у громадах, де вони проживають, має важливе значення у процесі розбудови відкритого, демократичного, солідарного суспільства. Але наявні в Україні методи правового регулювання сфери молодіжної політики не повною мірою враховують характерні риси цієї вікової категорії та потребують кардинальних змін.

Ураховуючи, що Молодіжна рада тісно співпрацює зі структурними підрозділами Васильківської міської ради та наприкінці березня поточного року вдало розпочала адвокаційну кампанію під гаслом «Молодь громади – обличчя влади» на території Васильківської міської територіальної громади, маємо великі сподівання на удосконалення нормативно-правової бази місцевого значення в інтересах молоді, як потенційно перспективного ресурсу нашої держави взагалом.

**ЛЮДМИЛА ВОРОНОВА, НАЧАЛЬНИК ВІДДІЛУ МОЛОДІ ТА СПОРТУ
ВАСИЛЬКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ**



ІВАН КУШНІРЕНКО,
голова Молодіжної
ради Василькова

Молодь Васильківської ОТГ складає 25% від всього населення ОТГ. Зараз і в подальшому це буде найактивніша частина населення, яка вже сьогодні має формувати порядок денний або принаймні брати участь в плануванні теперішнього і майбутнього. Молодь має бути включеною в процеси життя громади, аби вона була зацікавлена залишатися у громаді, розвивати її, а не мріяти і намагатися покинути це місто. Органи місцевого самоврядування мають розуміти, що молоді люди - це ті, хто згодом буде наповнювати бюджет, формуватиме креативну, туристичну, бізнесову сфери громади. Іноземний досвід показує, що якщо громада не займається молоддю, то вона буде мігрувати в ті громади, де чують її потреби і пропозиції, і вкладають свідомо як фінансові, так і моральні ресурси, сприяючи її розвитку.



Прочитати більше про адвокаційну кампанію:

 Молодіжна Рада Василькова

МОЛОДІЖНА РАДА НІЖИНСЬКОЇ ОТГ

ЧЕРНІГІВСЬКА ОБЛАСТЬ

Адвокаційна кампанія “Розробка Концепції велоінфраструктури м. Ніжин”

Мета адвокаційної кампанії:

Дослідити проблему відсутності велоінфраструктури Ніжина та ініціювати створення робочої групи для розробки Концепції велосипедної інфраструктури міста Ніжин.

Що вдалося досягти?

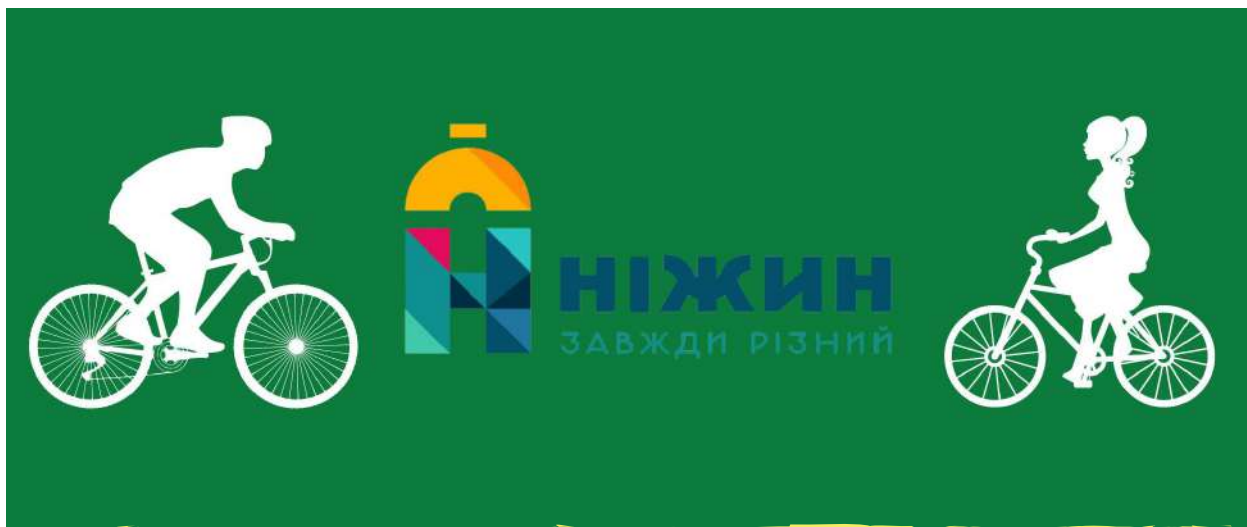
Налагоджено зв'язки між учнями шкіл, співпрацю з поліцією та депутатами міськради.

Проведено опитування жителів міста щодо актуальності проблеми відсутності велосипедної інфраструктури міста.

Започатковано інтерактивні просвітницькі заходи щодо правил дорожнього руху, моделювання руху транспорту та велосипедистів за участі поліції.

Наступні кроки в просуванні проблеми адвокаційної кампанії:

Затвердити план розробки велосипедної інфраструктури.



Оновлений склад Молодіжної ради обрав для першої спроби адвокаційної кампанії складну, але дуже актуальна тему. Команді молодіжної ради вдалося звернути увагу багатьох до можливостей, які вирішили б проблему велолюбителів нашої громади (раніше це були лише публікації поліції про ДТП за участю велосипедистів). На даний час громада згадує Правила дорожнього руху на велосипеді, створює світловідбивні елементи та думає, де б розмістити велодоріжки для зручності та безпечного пересування всіх учасників дорожнього руху. І це завдяки ініціативам Молодіжної ради Ніжинської ОТГ. Звичайно, що є ще робота з формування та затвердження документа, який би організовано активізував служби і громаду саме в цьому напрямку. Та великий стартовий крок до цього вже зроблений.

КАТЕРИНА ШЕКЕРА, СПЕЦІАЛІСТКА ВІДДІЛУ
СІМ'Ї ТА МОЛОДІ НІЖИНСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ



КАТЕРИНА ПИЛИПЕНКО,
голова молодіжної ради

Сучасні велодоріжки – запорука безпеки на дорогах. Своєю адвокаційною кампанією ми хотіли показати важливість вирішення проблеми відсутності велосипедної інфраструктури в Ніжині. Завдяки проведеному опитуванню ми дослідили актуальність даної проблеми для нашого міста, її аспекти, провели роботу з фокус-групами, спілкувалися з депутатами, поліцією, іншими фаховими спеціалістами. Ми плануємо далі зустрічатися із міським головою, котрий має підписати розпорядження для створення робочої групи, яка займатиметься розробкою Концепції велосипедної інфраструктури Ніжина. У її складі зможемо долучитися до розробки самого документу, а потім адвокатувати його затвердження депутатами.



Прочитати більше про адвокаційну кампанію:

 Молодіжна рада Ніжинської міської ОТГ

МОЛОДІЖНА РАДА ПРИ ЗОЛОТНИКІВСЬКІЙ СІЛЬСЬКІЙ РАДІ

ТЕРНОПІЛЬСЬКА ОБЛАСТЬ

Адвокаційна кампанія “Роль депутата у житті громади”

Мета адвокаційної кампанії:

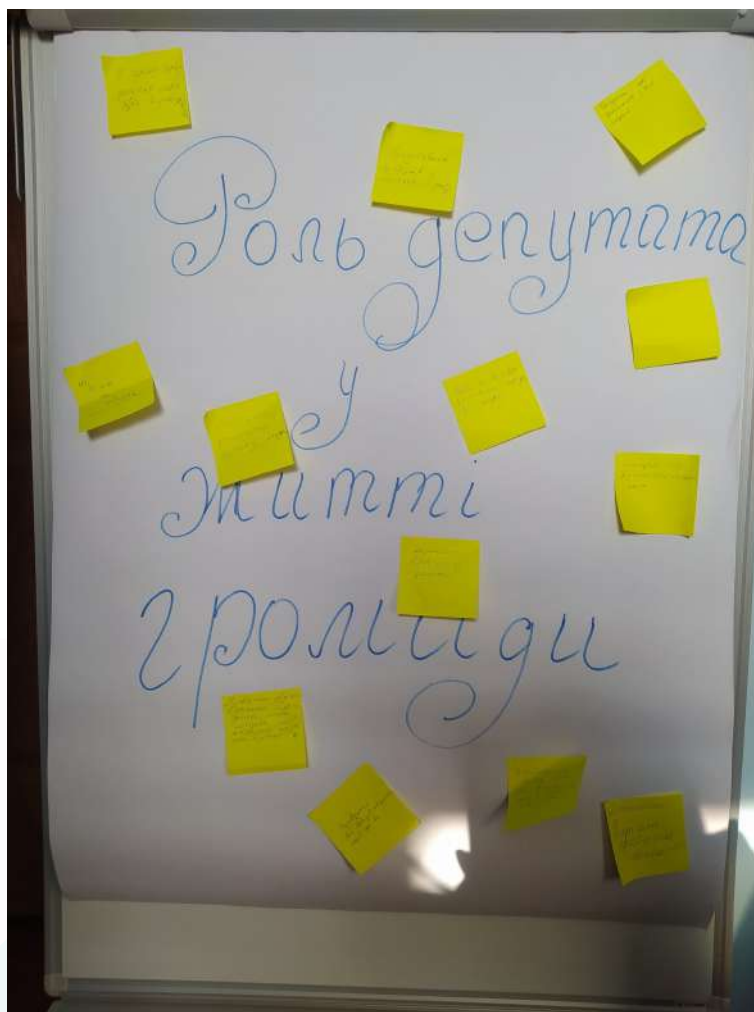
Врегулювати співпрацю між депутатами і виборцями шляхом затвердження положення про діяльність депутатів Золотниківської сільської ради.

Що вдалося досягти?

Внесено на розгляд чергової сесії Положення про діяльність депутатів Золотниківської сільської ради.

Наступні кроки в просуванні проблеми адвокаційної кампанії:

Інформування усіх населених пунктів про роль депутата у їхньому селі
Прийняття положення про діяльність депутатів Золотниківської сільської ради.
Поширення серед населення звітів про діяльність депутатів Золотниківської громади через спеціальні інформаційні стенди та сторінки в соціальних мережах.





АЛІНА ГУЗІЙ,
членкиня молодіжної ради

Нашою адвокаційною кампанією «Роль депутата у житті ГРОМАДИ» ми намагалися врегулювати відносини між депутатами та жителями громади. Нами було написано лист до сільської ради із пропозицією про прийняття положення на сесії ради про діяльність депутатів Золотниківської сільської ради. На даний момент документ не прийнятий, та нам дали чітко зрозуміти, що дане питання буде винесено на комісію з питань прав людини, законності, депутатської діяльності, етики та регламенту, а потім на сесію. Маємо надію, що у квітні наше питання винесуть на розгляд 6 сесії 8 скликання. І Золотниківська громада нарешті матиме положення про діяльність депутатів, завдяки якому населення зможе дізнатися про результати роботи обранця свого округу, адже документом буде передбачене обов'язкове звітування депутатів на сесії та округах.



Прочитати більше про адвокаційну кампанію:

 Молодіжна рада Золотниківської ОТГ

МОЛОДІЖНА РАДА ПРИ ДНІПРОПЕТРОВСЬКІЙ ОБЛАСНІЙ ДЕРЖАВНІЙ АДМІНІСТРАЦІЇ

ДНІПРОПЕТРОВСЬКА ОБЛАСТЬ

Адвокаційна кампанія “Молодь вирішує”

Мета адвокаційної кампанії:

Внесення змін до Календарного плану заходів Управління молоді і спорту Дніпропетровської облдержадміністрації, сформованих на підставі пропозицій і рекомендацій від Молодіжної ради при Дніпропетровській облдержадміністрації.

Що вдалося досягти?

Вперше облдержадміністрація спільно із молодіжними організаціями та обласною молодіжною радою створила річний Календарний план заходів Управління молоді і спорту Дніпропетровської ОДА, який наполовину складається суто із обласних заходів, запропонованих молоддю.

Облдержадміністрація визнала рекомендації і пропозиції Молодіжної ради при Дніпропетровській ОДА достатньо актуальними і фаховими аби врахувати понад 70% запропонованого у плануванні та реалізації молодіжної державної політики на рівні регіону.

Наступні кроки в просуванні проблеми адвокаційної кампанії:

Доопрацювати і затвердити спільний з облдержадміністрацією Календарний план заходів відповідно до порядку, визначеного Міністерством молоді та спорту України.

Спільними зусиллями Молодіжної ради та Управління молоді і спорту ОДА реалізовувати напрацьований Календарний план заходів.

Зміни, які запропонувала Молодіжна рада допоможуть зробити розвиток молодіжної політики в області більш ефективним і стрімким. Молодь набагато краще знає, чого хоче і потребує. Тому включення заходів від Молодіжної ради до Календарного плану заходів Управління молоді і спорту ОДА робить молодіжну роботу кориснішою як для самої молоді, так і для Управління. Співпраця органів влади із Молодіжною радою - це можливість зробити процес прийняття рішень більш демократичним і зрозумілим для молоді.

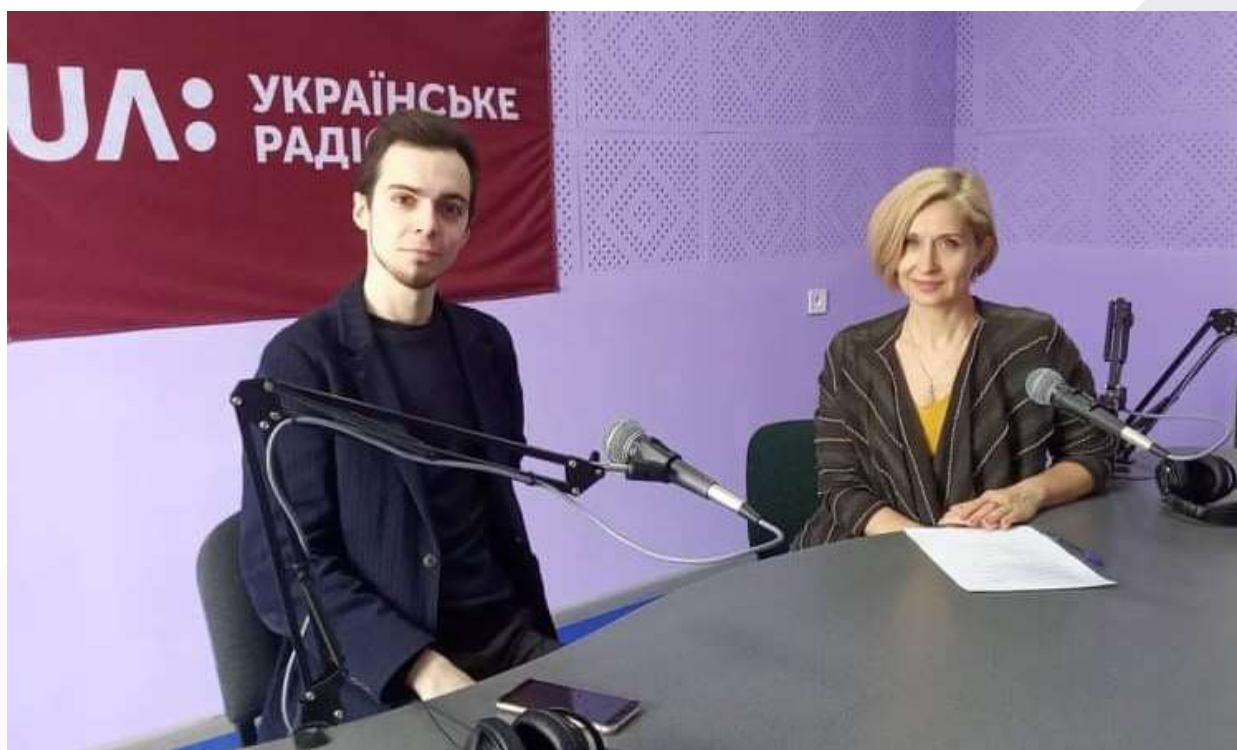
**ВЛАДИСЛАВ ЯЦУК, ЗАСТУПНИК НАЧАЛЬНИКА УПРАВЛІННЯ МОЛОДІ І СПОРТУ
ДНІПРОПЕТРОВСЬКОЇ ОБЛДЕРЖАДМІНІСТРАЦІЇ**



ДМИТРО ТВЕРДОХЛІБ,
перший заступник
голови Правління
Молодіжної ради

У ході кампанії нам вдалося зібрати пропозиції і рекомендації від членів Молодіжної ради, обрати найпріоритетніші, систематизувати їх і створити спільно з представниками Управління молоді і спорту Дніпропетровської ОДА драфт Календарного плану заходів Управління із врахуванням відповідних пропозицій і рекомендацій. На даний момент Календарний план заходів Управління молоді і спорту Дніпропетровської ОДА ще досі не затверджений, із врахуванням наших напрацьованих в рамках проєкту пропозицій і рекомендацій це відбудеться орієнтовно в середині квітня, так як Календарний план ще потрібно погодити із юристами та бухгалтерією.

Завдяки конструктиву та послідовності в нашій роботі вдалось укріпити співпрацю із Управлінням молоді і спорту Дніпропетровської обласної державної адміністрації, які вже включили у внутрішню програму діяльності обов'язкове консультування із Молодіжною радою щодо фінансування молодіжних заходів і розробки Календарного плану заходів Управління. До нашої діяльності наприкінці адвокаційної кампанії доєдналися Громадська рада при Дніпропетровській обласній державній адміністрації, одним з напрямів якої є моніторинг реалізації обласних цільових програм, а також ГО «Без Меж плюс», яка також є членом Молодіжної ради, однак після активностей готова включатися у подальшу адвокацію через створення спільних фото та відеоматеріалів із зверненнями від членів Молодіжної ради.



Прочитати більше про адвокаційну кампанію:

 Молодіжна рада при Дніпропетровській обласній державній адміністрації



Запропоновані приклади втілених молодіжними радами адвокаційних кампаній описують ключові досягнення, висновки та уроки, які винесли команди молодіжних рад, адвокуючи актуальні молодіжні питання у своїх громадах. Вивчення цих прикладів стане в нагоді тим молодіжним радам, шкільним парламентам, молодіжним громадським організаціям тощо, які роблять перші кроки в своїй адвокаційній діяльності.

Зверніть увагу, що цей збірник прикладів містить інтерактивні елементи. У описі кожної адвокаційної кампанії є посилання на сторінки молодіжних рад, на яких ви зможете знайти більше інформації про втілені адвокаційні кампанії.

Бажаємо вам успішного втілення ваших адвокаційних кампаній!

Упорядниця

Світлана Литвиненко

Експертка з медіакомунікацій ГО "Агенція сталого розвитку "Хмарочос"

Технічне редагування

Сергій Ткаченко

ГО «Агенція сталого розвитку «Хмарочос»

Коректура

Ірина Ткаченко

ГО «Агенція сталого розвитку «Хмарочос»

Макетування, верстка

Артем Луценко

Frame Studio Production

Фото

Фотоматеріали збірника взяті з відкритих джерел інформації
(сторінок молодіжних рад у соціальних мережах)
за попередньої згоди правовласників

-  britishcouncil.org
-  britishcouncil.org.ua/active-citizens
-  fb.com/BritishCouncilUkraine
-  instagram.com/uabritish
-  twitter.com/uaBritish

©

**The British Council is the United Kingdom's international organisation
for cultural relations and educational opportunities**