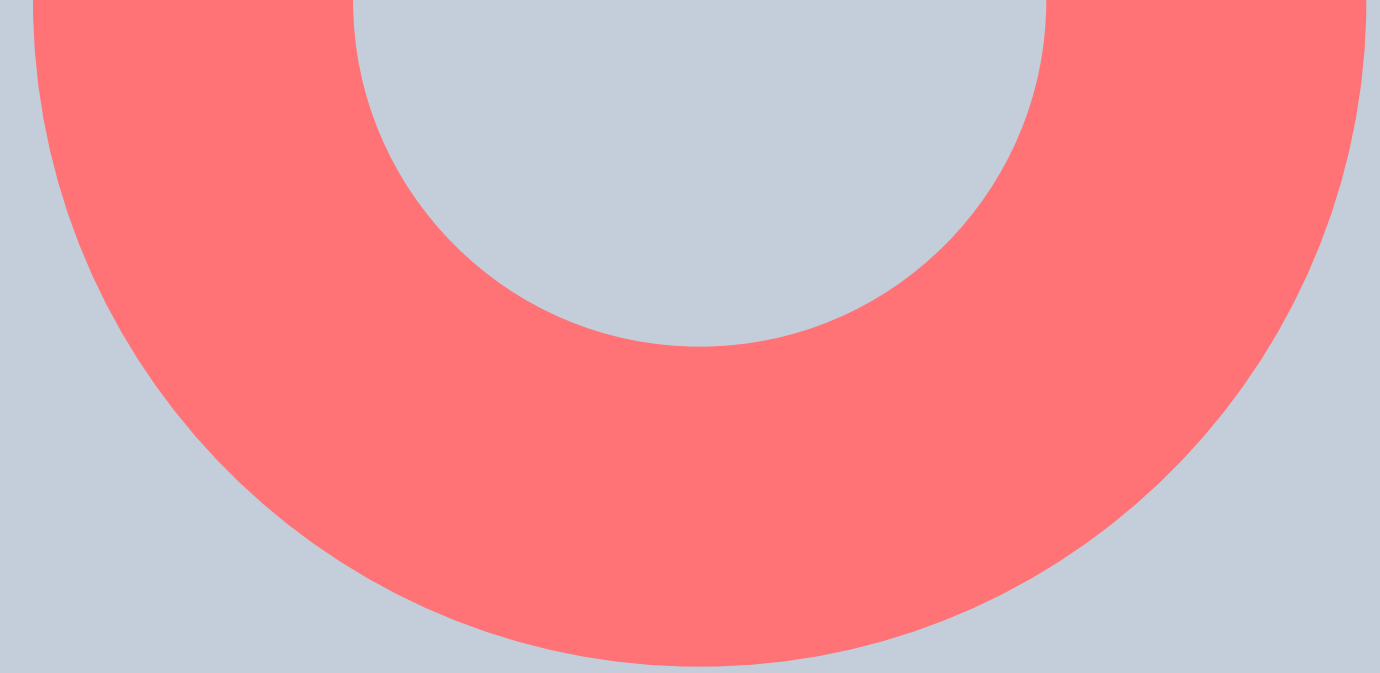


Creative Enterprise Ukraine

Результати програми
2015–2022





Creative Enterprise Ukraine –

навчальна програма
для підприємців-
початківців з усіх
секторів креативних
індустрій.

Є дочірньою програмою міжнародної **Creative Enterprise Programme** від британської агенції з інновацій Nesta та Британської Ради. Програма реалізовувалась у 25 країнах світу.

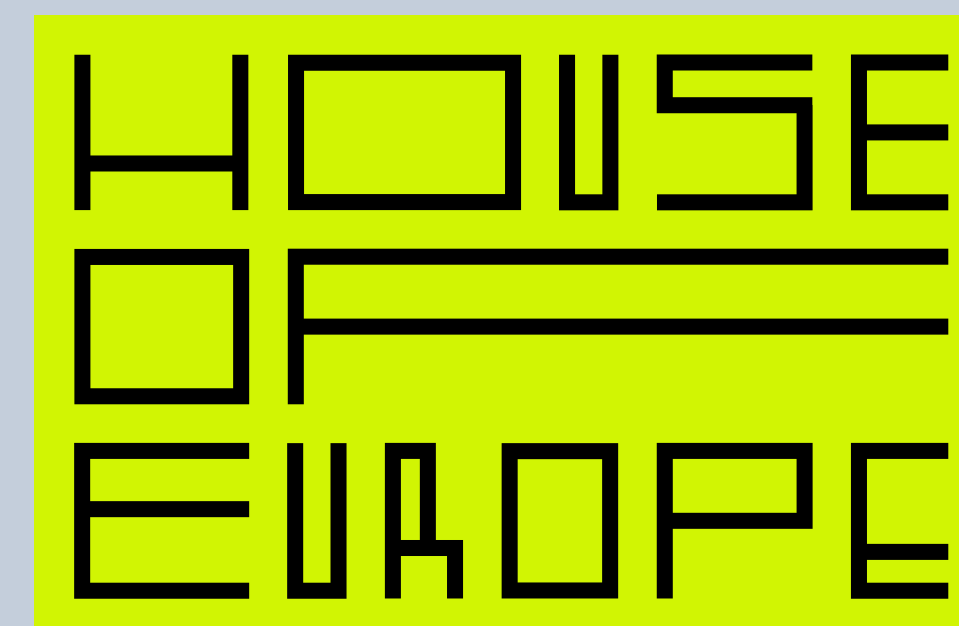
В Україні впроваджувалася у **2015–2022** роках. Від 2019 року стала частиною програми House of Europe Європейського Союзу.



**програмування
та реалізація**
програми в Україні

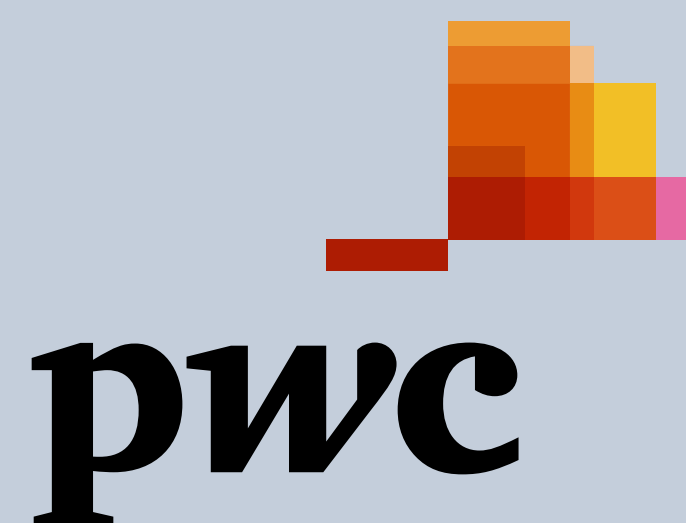


методологія
програми

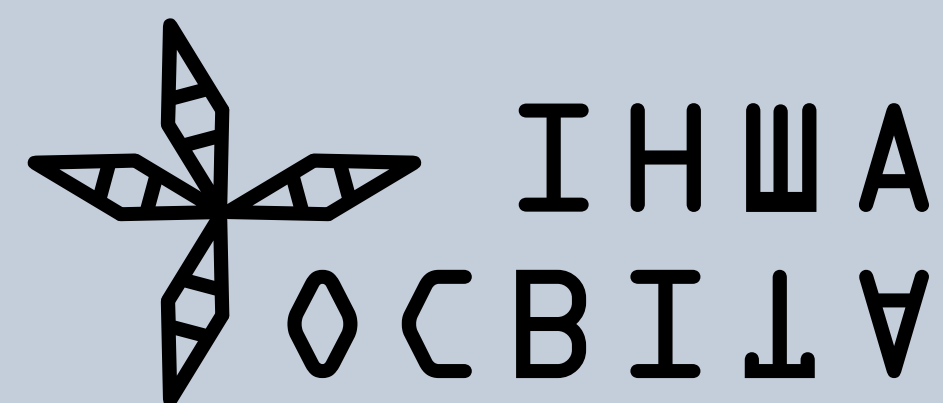


фінансування
програми
з 2019 року

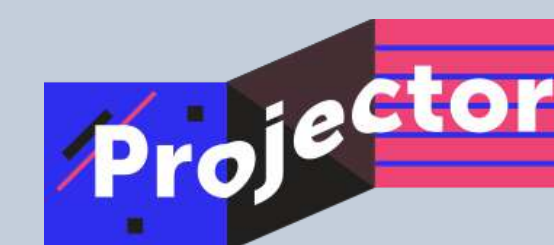
Контент-партнер
у 2015–2019:



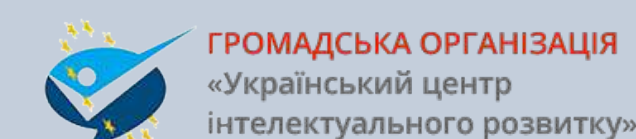
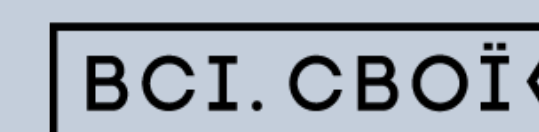
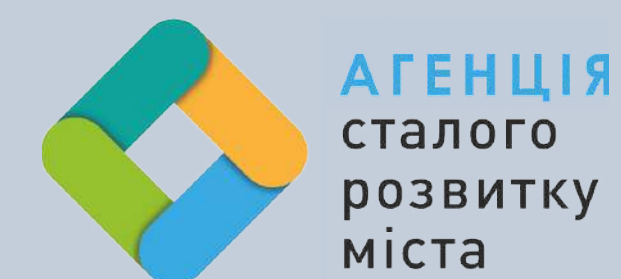
Організаційний
партнер у 2019–2022:



Локальні партнери програми:



ukrainian
fashion
week



Creative Enterprise Ukraine

для підприємців

Тренінги

Можливості
для випускників

Спільнота
випускників

для освітніх організацій

Едутон

www.ukrainecreatives.education

для широкої аудиторії

Культура: перезавантаження



Тренінги

Проведено **37 тренінгів** для **775 учасників**.
Фокус занять – оцінка існуючих бізнесів
чи ідей учасників з точки зору фінансів,
клієнтів та потенціалу розвитку.

Тренінги

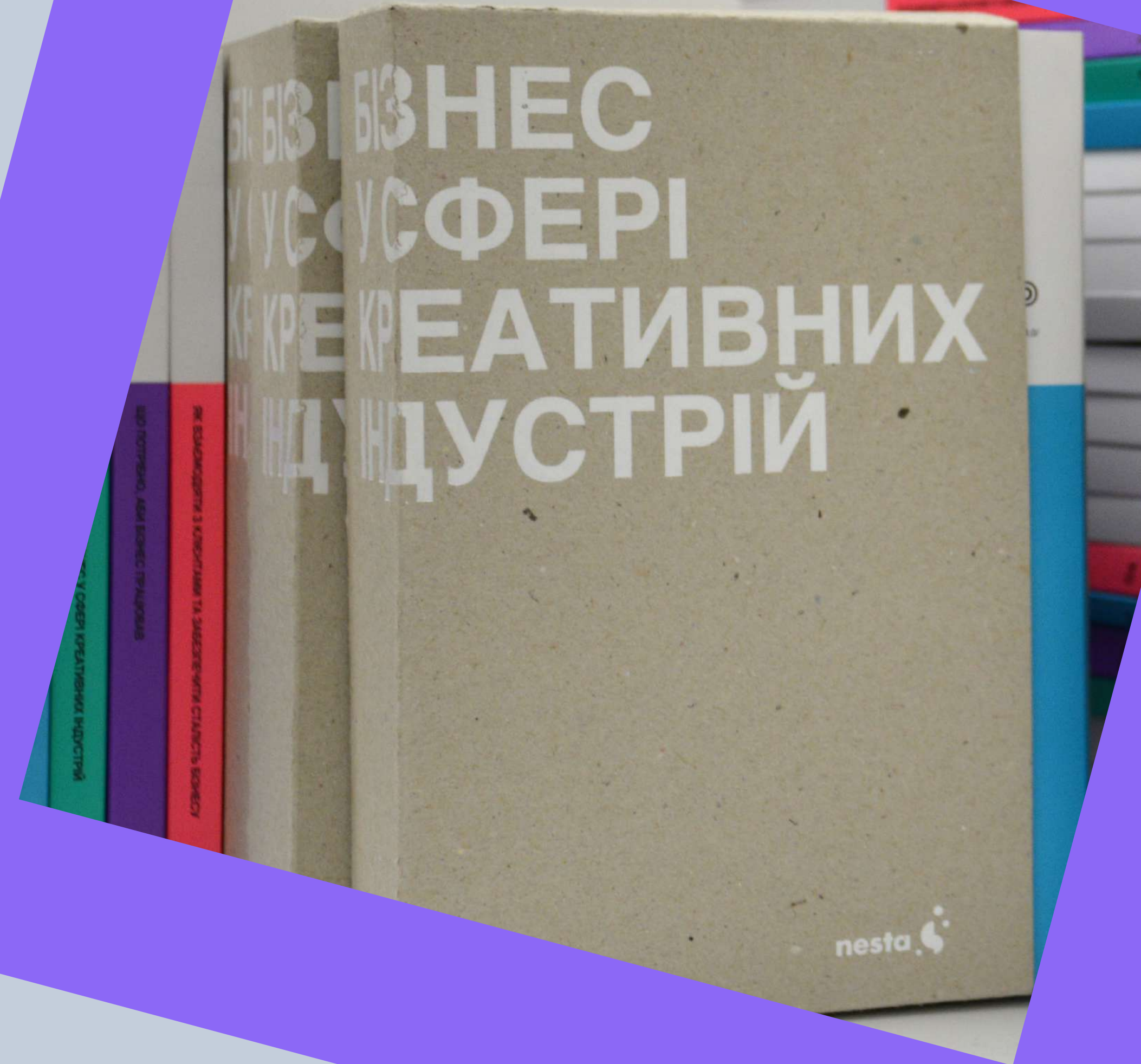


Основа методології – посібник від Nesta **«Бізнес у сфері креативних індустрій».**

📖 [Українська версія](#)

📖 [Англійська версія](#)

(6 300 завантажень з сайту
Британської Ради в Україні
за період 2015–2022)





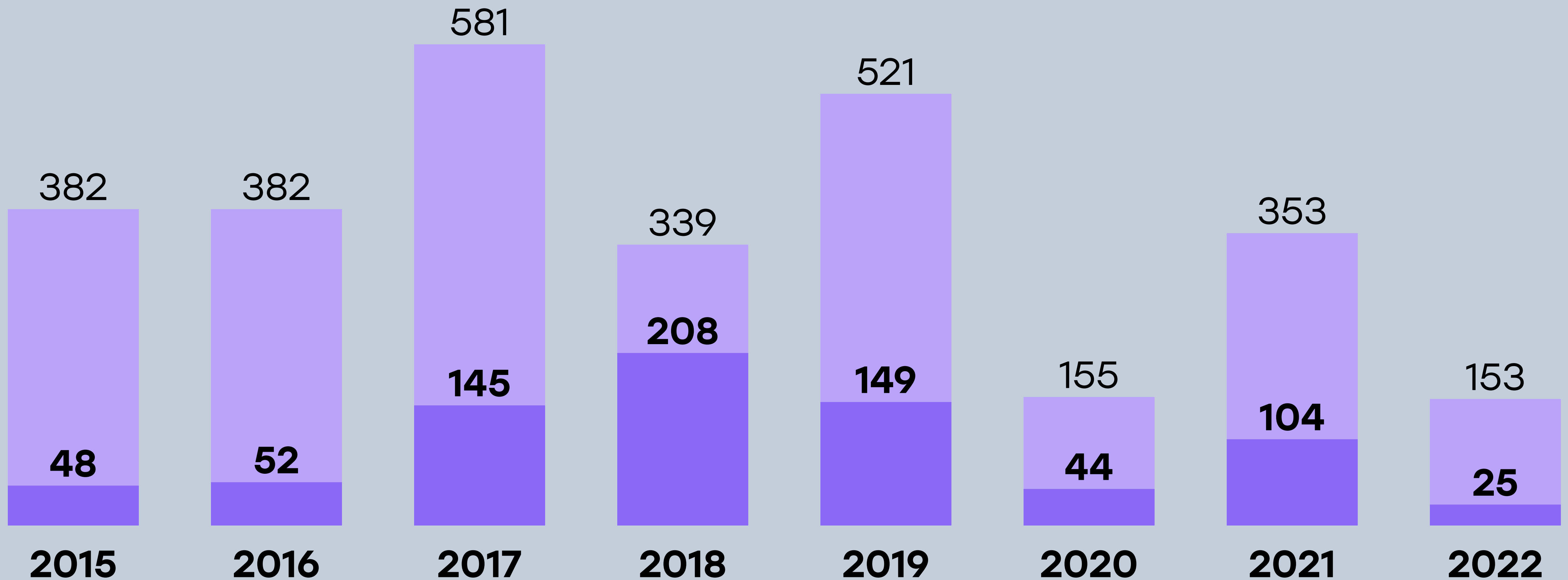
Загалом відбулося 37 тренінгів.

Серед них **33 офлайн** тренінги
тривалістю по 3 дні

та **4 онлайн** тренінги
тривалістю по 7 днів.

Тренінги

Розподіл **775 учасників** по роках проведення тренінгів у порівнянні з **кількістю поданих заявок**:



Тренінги проводили дві команди фасилітаторів:

у 2015–2017 – 6 фасилітаторів
з Великої Британії,

у 2018–2022 –  4 фасилітатори
з України: Альона Калібаба,
Володимир Воробей, Катерина
Кравчук та Катерина Ушакова.



Тренінги



Кількість учасників
у містах проведення
тренінгів.

Учасники
представляли
14 обласних центрів,
9 міст та 3 селища
України.

На тренінгах навчалися **560 жінок** (72%) та **215 чоловіків** (28%).

33 тренінги поєднували учасників із **різних секторів** креативних індустрій.

4 тренінги відбулися для **підприємців з окремих секторів:** мода, дизайн, ремесла та перформативне мистецтво.

Кількість учасників
з різних **секторів**
креативних індустрій:

131 Мода

116 Ремесла

112 Дизайн

83 Креативні хаби

51 Перформативне мистецтво

40 Видавнича справа та
архітектура

Тренінги

37 Музика

37 Візуальне мистецтво
та фотографія

35 Реклама та маркетинг

25 Інформаційні технології

25 Цифрові медіа та ігри

24 Архітектура

24 Кіно

19 Фестивалі

12 Музеї

3 Телебачення

1 Радіо

Відгуки випускників

Одразу після тренінгу
(опитано 206 випускників):

99% зазначили, що тренінг **виправдав їхні очікування**, а знання та досвід стали корисними для розвитку їхнього креативного бізнесу або ідеї.

83% продовжують **використовувати** знання та навички, отримані під час тренінгу.

66% скористалися можливістю **розпочати співпрацю** з іншими учасниками тренінгів.

Тренінги

70% підкреслили, що вони краще **розуміють переваги співпраці** з іншими підприємцями з креативних індустрій.

100% готові **рекомендувати** Creative Enterprise Ukraine колегам та друзям.

Через рік після тренінгу
(опитано 31 випускника):

55% **продовжують користуватися** посібником Nesta.

71% відзначили **зміну** в підході ведення свого бізнесу.

Можливості для випускників

На конкурсній основі щопівроку
випускники могли отримати
різні види **подальшої підтримки**
своїх проєктів.

Можливості для випускників



Менторство –
перевірка рішень та
гіпотез і покращення
бізнесу в супроводі
ментора.

Індивідуальну підтримку ментора
отримав **61 випускник**.

Можливість надавалася офлайн
або онлайн, тривала півроку
та складалася з 6 сесій по 2 години
кожна.

Ментори: Альона Калібаба,
Володимир Воробей, Ірина Павлик,
Катерина Кравчук, Катерина
Ушакова, Надія Андрющенко,
Наталка Найда.

Стратегічна сесія –
розробка плану дій
та довгострокового
бачення розвитку
бізнесу.

Було проведено **24 групові стратегічні сесії**.

Зустрічі проводилися офлайн або онлайн та склалися з 2 сесій, кожна тривалістю 8 годин.

Ментори: Альона Калібаба,
Володимир Воробей, Ірина Павлик,
Катерина Кравчук, Катерина
Ушакова, Надія Андрющенко,
Наталка Найда.

Проектна група –
регулярні зустрічі
випускників для
взаємного контролю
за розвитком бізнесів
одне одного.

У проєктних групах взяли участь **23 випускники**. Групи склалися з 4 учасників та експерта і зустрічалися щомісяця протягом півроку офлайн або онлайн.

Групи виконували функцію неформальної наглядової ради.

Експерти: Альона Калібаба, Володимир Воробей, Ірина Павлик, Катерина Кравчук, Катерина Ушакова, Надія Андрющенко, Наталка Найда.

Експрес-консультації з експертами – день коротких зустрічей у форматі speed dating.

Онлайн-консультації проводилися щопівроку, сумарно відбулося **218 консультацій.**

Випускники могли призначити до 4 зустрічей на день тривалістю 30 хвилин кожна для обговорення конкретних індивідуальних питань.

Консультації проводили 23 експерти, з них 9 – відібрані випускники Creative Enterprise Ukraine, які пройшли курс від Іншої Освіти.

Пітч проєктів – конкурс презентацій проєктів випускників.

Було проведено **5 публічних пітчів** за участі випускників, стейкхолдерів та тих, хто цікавиться креативними індустріями. Чотири пітчі з п'яти проводилися офлайн, сумарно їх відвідали **513 осіб**.

Свої проєкти презентували попередньо відібрані випускники програми. Переможці отримали грошові призи та призи від партнерів.



Можливості для випускників

Пітч **2017** року відбувся в KMBS у Києві. Серед 12 випускників переможцями стали Роман Сіренко (HexWix) та Олеся Дворак Галік (ЦеГлина Арт).

Пітч **2018** року відбувся в Izone у Києві. Серед 10 випускників переможцями стали Олена Ключко (Напринтуй) та Дар'я Філіпова (Kudikis).

Ще один пітч **2018** року відбувся у Львівській національній академії

мистецтв. Серед 8 випускників переможцем став Арсеній Соловйов (Polybox).

Пітч **2019** року відбувся в Izone у Києві. Серед 9 випускників переможницею стала Юлія Аржаннікова (PinPin).

Пітч **2020** року відбувся онлайн спільно з MC Moday. Серед 14 випускників переможницею стала Наталя Волошко (Voloshka music house).

Спільнота випускників

58% випускників продовжують
взаємодіяти між собою.

Онлайн-спільнота випускників сформувалася в 2019 році.

Основні активності:

- група у **Facebook**
- **онлайн-чат** випускників
(196 учасників)
- тематичні **онлайн-зустрічі**
(169 учасників, 8 зустрічей)
- розсилка квартального
дайджесту (732 підписники,
10 випусків, 34 історії
випускників).

Офлайн-зустрічі сприяли спілкуванню між випускниками.

Дві нетворкінгові зустрічі відбулися в Urban Space 500 у Києві.
У 2020 році на зустріч завітали 15 випускників, у 2021 році – 25 випускників.



Каталог випускників із інформацією про їхні 90 бізнесів.

[!\[\]\(919a2cb85b99741a73c0c31a427236a8_img.jpg\) Завантажити](#)

(опубліковано у 2019 році)



5 публікацій на платформі Na chasі про бізнеси випускників:

[Бізнеси, що створюють одяг та аксесуари](#)

[Бізнеси, що працюють з ремеслами](#)

[Міжсекторальна добірка бізнесів](#)

[Бізнеси, що займаються освітою для креативних індустрій](#)

[Бізнеси із сектору архітектури та дизайну](#)

Інші публікації:

📄 [Інтерв'ю з Оксаною Хмельовською](#), співзасновницею «ЧИТОМО».

📄 [Інтерв'ю з Катериною Капрою](#), співзасновницею школи традиційної музики «Рись».

📄 [Інтерв'ю з Ігорем Ключником](#), співзасновником Школи акторської майстерності «ТІСТО».

📄 [Інтерв'ю з Яриною Дронь](#), співзасновницею ROOTS.

📄 [Інтерв'ю з Яною Владіміровою](#) «Що таке університет для підлітків Junior Open University і чим він відрізняється від школи».

4 кейси випускників опубліковані на сайті Nesta:

📖 [Юля Маклюк](#), засновниця гончарної майстерні «Тут і тепер».

📖 [Катерина Дорошевська та Аліна Щербіна](#), платформа підтримки українських брендів «Будь в Уа».

📖 [Остап та Данило Онишко](#), майстерня «Леоскло».

📖 [Світлана Бовкун](#), фестиваль мейкерів «Maker Faire».



Спеціальні проєкти

Для організацій формальної та неформальної освіти, креативних хабів та широкої аудиторії.

Едутон – командне створення та запуск нових освітніх продуктів та рішень.

Подія **скасована через війну.**

У 2022 році 25 представників сектору освіти та креативних індустрій мали шукати освітні рішення на базі відкритих матеріалів Creative Enterprise Ukraine та інших програм.

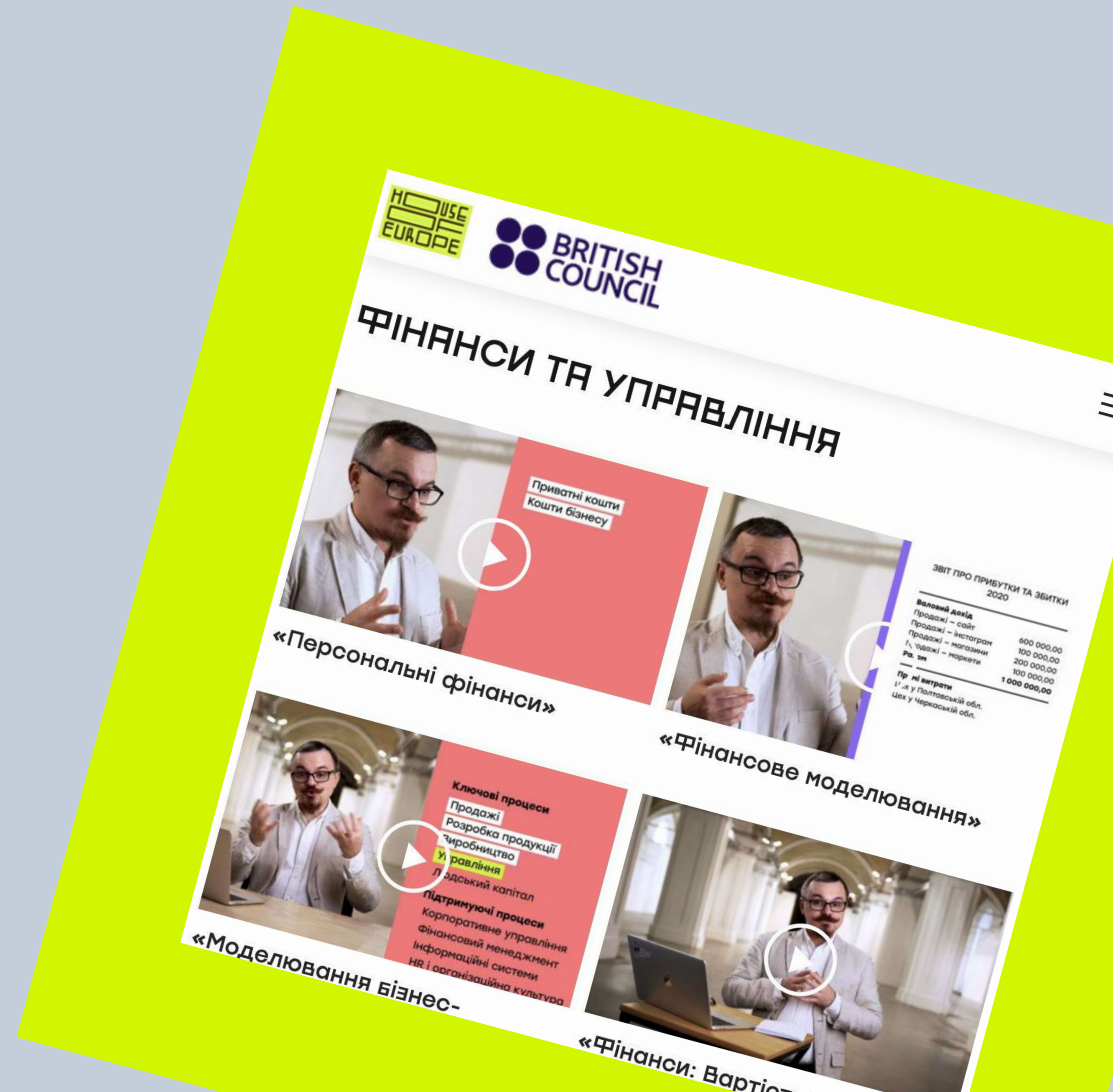
Під час Едутону команди мали працювати офлайн над своїми ідеями впродовж двох днів, а переможці могли б отримати підтримку для тестування та запуску в життя їхніх освітніх проєктів.

Онлайн ресурс Ukraine Creatives запущено у 2022 році.

🌐 www.ukrainecreatives.education

містить відкриті матеріали Creative Enterprise Ukraine та інших навчальних програм.

Це ресурс для тих, хто шукає натхнення для **створення нових навчальних продуктів** у сфері креативних індустрій.



«Культура: перезавантаження»



🌐 [Медіапроєкт](#), реалізований спільно з **The Ukrainians**, досліджує складові екосистеми креативних індустрій в Україні.

7 лонгрідів детально розкривають аспекти креативних індустрій, а **7 епізодів подкасту** «Маю ідею» дають можливість отримати більш цілісне бачення сектору.

Опубліковано у 2021 році.

Публікації про Creative Enterprise Ukraine.

📖 [Дослідження впливу
Creative Enterprise Ukraine
на бізнес випускників](#) (2018)

📖 [Сім підходів до створення
успішної навчальної програми](#) (2018)

📖 [Перетворення креативного
хобі у бізнес](#) (2018)



Creative Enterprise Ukraine

✉ ce@britishcouncil.org.ua

Програмна команда Creative Enterprise Ukraine у Британській Раді:



Анастасія
Щербін



Анна
Карнаух



Віра
Компанієць