

CANactions, Британська Рада в Україні та Гете-Інститут Україна запускають програму ідентифікації, підтримки та втілення інноваційних проектів міського розвитку, покликаних вдихнути нове життя в середні постіндустріальні міста по всій Україні. Особливу увагу буде приділено підтримці громад, які організовано працюють над вирішенням міських проблем і прагнуть залучити британський та німецький досвід в цій сфері.

W urbanaction.com.ua

E competition.canactions@gmail.com

Про Urban Action /Опис/

Ми надамо підтримку найбільш інноваційним архітектурним/урбаністичним проектам з культурною складовою, націленим на вирішення викликів, що стоять перед постіндустріальними середніми містами України (з населенням у 50,000 - 600,000). Група міжнародних експертів обере з надісланих пропозицій два найперспективніші проекти, кожен з яких отримає до 15,000 євро на втілення. Агенції міського розвитку з Німеччини та Великобританії будуть консультувати команди проектів-переможців, які також зможуть відвідати дані країни в рамках спеціальної навчальної подорожі по локаціях, що вже були успішно ревіталізовані.

Ключові дати:

Початок прийому заявок	15 листопада 2016
Кінець прийому заявок	16 січня 2017
Оголошення шорт-листу	24 січня 2017
Оголошення переможців	1 лютого 2017
Реалізація	лютий - листопад 2017

Хто може взяти участь? /Учасники/

- Команди архітекторів/урбаністів
- Неурядові організації, асоціації та інституції
- Одна організація чи фізична особа-координатор може подати на конкурс лише один проект;
- Принаймні один член команди має вільно володіти Англійською або Німецькою мовами;
- Для укладення договору команда-переможець має виступати як ФОП, юридична особа, або громадська організація;
- Апліканти повинні бути резидентами України та знаходитись на її території для підписання контракту в разі перемоги.

Вимоги до проекту /Проект/:

- Урбаністичні/архітектурні проекти з фокусом на постіндустріальні території середніх міст України (50,000-600,000);
- Проект має націлюватись на реальні результати та демонструвати цілісне розуміння викликів, цілей, методології, витрат та наслідків запропонованих рішень;
- Проект має мати чітку соціальну складову та покращувати життя громади через культуру та креативні індустрії;
- Заявка передбачає залучення до проекту локальних зацікавлених сторін: представника/ників громадянського суспільства, бізнесу та влади;
- Проект має відповідати критеріям сталого розвитку та демонструвати потенціал продовження роботи у післягрантовий період;
- Залучення співфінансування є бажаним, проте не обов'язковим.

Вимоги до бюджету /Бюджет/:

- Розділи та підрозділи бюджетної заявки є фіксовані, проте не є обов'язковими для кожного проекту. Ваша заявка може містити витрати по всіх розділах чи по декількох з них;
- Гонорари та операційні витрати можуть складати не більше 20% від грантового бюджету;
- Витрати на проведення заходів не можуть перевищувати 20% від грантового бюджету;
- Непередбачувані витрати не можуть перевищувати 10% від грантового бюджету.

В рамках програми не будуть підтримані /Несхвалення/:

- Операційні та поточні витрати організацій;
- Проекти, що дублюють функції загальнодержавних та місцевих владних інституцій (за виключенням тих випадків, коли ціллю є підвищення їх ефективності та охопту);
- Фінансування поточних проектів та заходів, наприклад витрат щорічного фестивалю;
- Проекти, що розпочались до кінцевої дати подачі заявок та діяльність, що вже мала місце.
- Проекти, розроблені без залучення та колаборації партнерів, як то: персональні виставки, звукозапис, кінозйомка, створення комп'ютерних ігор та книг, і т. п.;
- Дисертаційні дослідження, а також видання авторських монографій та публікацій.

Команди проектів-переможців отримають /Винагорода/:

- Фінансування до 15 000 євро;
- Консультування німецької або британської агенції міського розвитку, загальною тривалістю один тиждень, яка відвідає Україну для зустрічі з командою та ознайомленням з містом і проектом;
- Участь в 4-5 денній освітній поїздці до Німеччини або Великобританії, організованої агенцією-партнером;
- Досвід втілення цікавих та актуальних проектів міського перетворення з прозорим та зрозумілим механізмом реалізації;
- Можливість поділитись своїм досвідом з широкою міжнародною та українською громадськістю;
- Медіа-висвітлення проекту у процесі імплементації.

Приклади успішних проектів міського перетворення з культурною складовою /Приклади/:

Chicken Town (CREATE) (UK) - <http://createlondon.org/event/chicken-town/>

Enlight (Ukraine) - <https://www.facebook.com/enlightslavutych/>

Green Rooms (UK) - <http://greenrooms.london/>

Izolyatsia (Ukraine) - <http://izolyatsia.org/en/>

Plattenvereinigung (Germany) - <http://www.plattenvereinigung.de>

Waggon Stuttgart (Germany) - <https://www.facebook.com/Waggon.Stuttgart>

Для участі заповніть аплікаційну форму нижче (включно з бюджетом) англійською мовою та надішліть на competition.canactions@gmail.com до 16 січня 2017 року з темою листа "Urban Action: Ім'я вашого проекту".

Якщо ви хочете додати супровідні матеріали до проекту, об'єднайте їх в один PDF-документ розміром не більше 20 МБ; відео-файли можна надіслати гіпер-посиланням.

Якщо у вас залишились запитання, напишіть Маргариті Дідіченко на competition.canactions@gmail.com