



ПРАВИЛА ГРИ «КОМУНІКАЦІЯ В ГРОМАДІ»

Гра «Комунікація в громаді» – це соціальний симулятор. Усі учасники – мешканці громади Х. Ваше завдання: максимально ефективно вирішити проблеми громади. Ви не граєте один проти одного: як і в будь-якій спільноті, вона сильніша, коли її члени взаємодіють, а не змагаються між собою. Тому шукайте партнерства, можливості взаємодії та співпраці один з одним.

Для чого ця гра:

ця гра - інструмент навчання ефективному діалогу на рівні громади, взаємодії із різними стейкхолдерами, вибудові комунікацій із членами громади. Буде корисною громадським активістам, членам громадських організацій та всім тим, хто хоче змінювати свої громади на краще.

З чого складається гра:

1. Таймінг-програма гри
2. Інструкція для ведучого
3. Картки - опис ролей стейкхолдерів (6 шт.)
4. Картки - кейси для кожної команди (6 шт.)
5. Додатки:
 - бонуси та ризики проекту (по 6 шт.)
 - шаблон карти проекту для заповнення (по одному для кожної команди)
 - газета новин міста Х
 - дошка новин (на Padlet або на фліпчарті)
 - графік неформальних зустрічей на благойному вечорі до заповнення командами
 - графік зустрічей зі стейкхолдерами для підтримки проектів до заповнення командами
 - рекомендації щодо складання листів підтримки та прес-релізу
 - форма до заповнення апікаційної форми для Фонду (гугл-форма у разі онлайн)
 - форма для КРАУДФАНДИНГУ (гугл-форма)
 - таблиця результатів команд
 - загальна таблиця та таблиця-приклад розподілення коштів для організаторів.

Ігровий процес:

1. Гра розрахована на 12-36 гравців, 6 ігрових команд (від 2 до 6 учасників). Команди формуються за інтересами або випадковим чином, але після ознайомлення із кейсами, учасники мають можливість перейти в іншу команду.
2. На початку гри кожна команда отримує картку кейсу. У ній описано: ким є члени команди; проблему, яку команда має вирішити своїм проектом; ресурси, якими вона володіє; ресурси, які є в інших команд і можуть бути потенційно використані для реалізації проекту вашої команди; а також ресурси, які у вашій команді є доступними для проектів інших команд та умови їх застосування.
3. Завдання кожної команди: впродовж гри розробити проект для вирішення запропонованої проблеми та знайти ресурси для його реалізації. Проект може бути запланований на будь-яку пору року.
4. Бюджет кожного проекту складає 100 000 у.о. Це умовні одиниці, тому не варто орієнтуватися на реальні ціни на товари і послуги на сьогоднішній день. У бюджеті ви маєте просто зберегти співвідношення цін.
5. Завдання, які має виконати кожна команда під час гри:
 - розробити проект для вирішення запропонованої проблеми та заповнити картку проекту;
 - прокомунікувати з важливими стейкхолдерами щодо свого проекту (вони мають грошовий або негрошовий ресурс, щоб підтримати ваші проекти) та запитати конкретну суму підтримки;
 - розмістити пост або статтю (щонайменше одну) про вашу ініціативу на дошці новин;

- зібрати на проект суму не менше 100 000 у.о.;
 - налагодити партнерства мінімум з двома іншими командами.
6. У грі є 6 стейкхолдерів: Фонд розвитку громади, Голова громади, ЗМІ, Celebrity, Бізнес 1 (бізнес із вирощування зернових культур) та Бізнес 2 (юридична фірма). Кожен стейкхолдер потенційно зацікавлений в одному конкретному проекті серед всіх, що існують у громаді. Ця зацікавленість пов'язана із особистими фактами та потребами кожного окремого стейкхолдера. Інформацію стосовно цих потреб можна отримати, аналізуючи відкриті джерела або під час особистого спілкування. Якщо ваша команда зможе знайти потребу стейкхолдера, яку зачіпає саме ваш проект, і “достукатися” до нього, ви отримаєте фінансування на реалізацію вашої ідеї.
 7. У вашій громаді на реалізацію проектів є певний обсяг коштів: у стейкхолдерів (всіх, окрім ЗМІ) – в грошовому вимірі; у ЗМІ – у негрошовому вимірі. Також кошти є у всіх членів громади, які готові фондувати проекти під час краудфандингових кампаній відповідно до індивідуальних уподобань та якості вашої комунікації.
 8. ЗМІ мають інформаційний ресурс у негрошовому вимірі, але взаємодія зі ЗМІ також оцінюватиметься в грошовому еквіваленті і включатиметься в бюджет вашого проекту.

Ціна ресурсу, який може залучити команда від ЗМІ:

- Сюжет в новинах про проект – 2 000 у.о.
 - Запрошення на ранкове шоу + сюжет в новинах – 5 000 у.о.
 - Програма (30 хв) + сюжет в новинах – 20 000 у.о.
9. У кожній команді в ігровій картці прописані додаткові ресурси, які у вас є в наявності і які ви потенційно можете надати іншим проектам (в картці вказано, яким). А також умови, за яких ви ці ресурси надаєте. Чітко слідуйте умовам і діліться ресурсами, тільки якщо вказані умови будуть виконані. Те саме стосується і вас: дві команди мають ресурс, який буде корисний для реалізації вашого проекту. Ваше завдання - їх знайти та зрозуміти умову, за якої цим ресурсом з вами готові поділитися. В разі, якщо інші команди не виконали умови для отримання цих ресурсів, вони залишаються у вас, але використовувати їх для свого проекту ви не можете.
 10. Під час реалізації вашого проекту передбачені певні бонуси та ризики, які будуть “розподілятися” між командами у випадковому порядку на другий день гри. Деталі щодо розподілення ви знайдете у додатку “Бонуси та ризики”.
 11. У кожного гравця (не команди, а гравців індивідуально) є по 2000 у.о., які він може вкласти в будь-які 2 проекти в громаді. Можна розподілити свої кошти у будь-якому співвідношенні: по 1000 у.о. на два проекти, 2000 у.о. вкласти в один обраний проект або розділити ці гроші в іншій пропорції, але тільки між двома проектами.
 12. У вашій громаді є місцевий ЗМІ – газета “Новини громади Х”. Саме із цієї газети ваша команда може дізнаватися про всі важливі новини та події міста, не прогавте важливу інформацію!
- У кожній команді буде дві можливості поспілкуватися із стейкхолдерами. Перша – під час благодійного вечора у перший день гри. Це час для неформального спілкування і шанс більше дізнатися про них, їх потреби та інтереси. У кожній команді буде можливість поспілкуватися лише з трьома стейкхолдерами під час благодійного вечора, часовий слот для кожної зустрічі - 5 хвилин. Друга можливість для спілкування – під час формальних зустрічей згідно узгодженого графіку на другий день гри. Кожна команда матиме по 6 хвилин на спілкування із кожним стейкхолдером. Час та послідовність зустрічей треба зарезервувати заздалегідь у відповідній таблиці – розкладі.
13. Ви не обмежені у спілкуванні з іншими командами. Формат і час взаємодії ви узгоджуєте самостійно відповідно до ваших побажань, потреб та інтересів. Крім цього, всі команди будуть запрошені на нетворкінг для активних громадян, де ви можете поспілкуватися один із одним і, можливо, налагодити партнерські відносини.

Успіхів у грі!



ПРОГРАМА СИМУЛЯЦІЙНОЇ ГРИ для проведення онлайн

Час	Активності	Коментарі
1 день		
10:00 – 10:40	Презентація гри. Правила. Презентація ролей. Презентація газети, дошки новин на Padlet. Питання	Потрібно створити дошку Padlet для новин та оголошень на сайті https://padlet.com/ Газета в пдф-варіанті
10:40 – 12:00	Роздача кейсів. Робота в командах над ідеєю для рішення кейсу. Оформлення ідеї. Робота з картою проєкту	Модератори презентують команді їхній кейс та вечірній захід із таблицею зустрічей (створити гуглдокс в ексель). Команда може обрати і записатися до трьох стейкхолдерів на НЕФОРМАЛЬНУ зустріч
	Додатково робота в командах в «позаєфірний» час – 2-3 години	
Благодійний вечір		
19:00 – 19:20	Прес-конференція з селебріті. Модерує ЗМІ	Кожна команда має можливість поставити 2 питання. Пишуть в чат за наступною формою: Назва команди, питання №.
19:20 – 19:50	Персональні зустрічі за кавою/чаєм зі стейкхолдерами Механіка: до вечора команди бронюють персональні зустрічі в сітці ексель. Після прес-конференції команди йдуть по віртуальних кімнатах, а стейкхолдери заходять до них згідно таблиці.	Кожна команда може поспілкуватися неформально ЛИШЕ з трьома стейкхолдерами, потрібно попередньо записатися в таблицю. Сет 10 хв
19:50 – 20:00	Презентація Д/З 1) звернутися до громади на дошці Padlet, розказавши про свій проєкт з проханням підтримати. 2) записатися в сітку для формальних зустрічей для вівторка. 3) заповнити документи – форму для Фонду, Прес-реліз для ЗМІ.	Дошка Padlet. Створити в гугл-доці ексель графік для запису.
2 день		
10:00 – 10:20	Збір учасників, рефлексія Розіграш Бонусів і Ризиків	Підготувати колесо та розмістити їх за допомогою сайту https://wheelofnames.com/ru/

10:20 – 11:20	Комунікація зі стейкхолдерами згідно графіку. Сет 10 хв.	Команди йдуть по кімнатах, а стейкхолдери заходять до них згідно таблиці. Формальна презентація проекту.
11:20 – 11:45	Висновки дня. Рефлексія	
11:45 – 12:00	Презентація Д/З 1. Заповнити листи підтримки. 2. Кожен громадянин має вирішити, яку ініціативу він підтримає грошима до 00:00	Механіка: кожен заповнює гугл-форму. У кожного є 2000 у.о., які він може розподілити лише на 2 проекти. Навпроти решти в гугл-формі ставлять нулі
19:00 – 19:30	Зустріч громади. Задача команд – поспілкуватися та знайти партнерства, якщо не встигли зробити це до цього часу.	Опційна сесія. Команди можуть приходити в повному складі, можуть лиш представники. Цю сесію модерують самі учасники, фасилітатори лише спостерігають.
3 день		
10:00 - 10:10	Привітання команд, енерджайзер	
10:10 - 10:40	Презентація проектів на загал (3 хв на виступ + питання) План 1. Проблема - рішення 2. Налагоджені партнерства 3. Хто зі стейкхолдерів погодився підтримати	Команди презентують кейс та пропозицію щодо рішення із зазначенням, яких партнерств вдалося досягти та як пройшли перемовини зі стейкхолдерами.
10:40- 11:10	Слово стейкхолдерів. Результат у грошовому еквіваленті.	У живому режимі ми заповнюємо таблицю під час виступу стейкхолдерів.
11:10 - 11:20	Слово командам після отримання результатів Можливість допитати кошти у тих команд, які зберуть більше 100 000 у.о.	Громада виграє тоді, коли зможе вирішити усі проблеми. Оскільки загальна сума коштів може покрити всі проєкти, то передбачається, що команди, які зберуть більше 100 тис у.о., можуть поділитися з тими, хто недозбере. Але команди мають прийти до цього рішення самостійно.
11:20 – 12:00	Презентація реальних рішень по кейсам. Рефлексія по грі в цілому	Радимо створити візуалізацію на дошці Miro https://miro.com/



ПРОГРАМА СИМУЛЯЦІЙНОЇ ГРИ для проведення офлайн

Час	Активності	Коментарі
1 блок		
40 хв	Презентація гри. Правила. Презентація ролей. Презентація газети, дошки новин (на Padlet чи фліпчарті) Питання	Потрібно створити дошку для новин та оголошень на сайті https://padlet.com/ або на фліпчарті, використовуючі ватмани Газета в pdf-варіанті (при можливості її можна роздрукувати для всіх команд)
1 год 30 хв	Роздача кейсів. Робота в командах над ідеєю для рішення кейсу. Оформлення ідеї. Робота з картою проекту	Модератори презентують команді їхній кейс та благодійний захід із таблицею зустрічей (її можна створити на гуглдокс в ексель або на фліпчарті – як вам зручно). Команда може обрати і записатися до трьох стейкхолдерів на НЕФОРМАЛЬНУ зустріч
	Додатково робота в командах в «позаєфірний» час – 2-3 години	
1 блок Благодійний вечір		
20 хв	Прес-конференція з селебріті. Модерує ЗМІ	Кожна команда має можливість поставити 2 питання селебріті. Питання модерує представник ЗМІ
35 хв	Персональні зустрічі за кавою/ чаєм зі стейкхолдерами Механіка: до вечора команди бронюють персональні зустрічі в таблиці зустрічей. Після прес-конференції вся команда або представник підходить до стейкхолдера, з яким у них назначено зустріч. Спілкування триває 10 хв, після чого ведучий запрошує команди перейти до наступного сету.	Кожна команда може поспілкуватися неформально ЛИШЕ з трьома стейкхолдерами, потрібно попередньо записатися в таблицю. Сет 10 хв
15 хв	Презентація Д/З 1) звернутися до громади на дошці новин, розказавши про свій проєкт з проханням підтримати. 2) записатися в сітку для формальних зустрічей 3) заповнити документи – форму для Фонду, Прес-реліз для ЗМІ.	Дошка новин Створити сітку для формальних зустрічей на гуглдокс в ексель або на фліпчарті – як вам зручно.

3 блок		
20 хв	Збір учасників, рефлексія Розіграш Бонусів і Ризиків	1 варіант: Підготувати колесо на сайті https://wheelofnames.com/ru/ 2 варіант: Роздрукувати бонуси та ризики на аркушах, аби учасники могли їх обирати, як на «колесі фортуни»
1 год 10 хв	Комунікація зі стейкхолдерами згідно графіку. Сет 10 хв.	Команди йдуть до стейкхолдерів. Формальна презентація проєкту
15 хв	Висновки дня. Рефлексія	
15 хв	Презентація Д/З 1. Заповнити листи підтримки. 2. Кожен громадянин має вирішити, яку ініціативу він підтримає грошима до зазначеного часу (часові рамки ви встановлюєте самостійно, але важливо дати не менше 2х годин на прийняття рішення).	Механіка: кожен заповнює гугл-форму. У кожного є 2000 у.о., які він може розподілити лише на 2 проєкти. Навпроти решти в гугл-формі ставлять нулі
4 блок		
30 хв	Зустріч громади. Задача команд – поспілкуватися та знайти партнерства, якщо не встигли зробити це до цього часу.	Опційна сесія. Команди можуть приходити в повному складі, можуть лиш представники. Цю сесію модерують самі учасники, фасилітатори лише спостерігають.
5 блок		
40 хв	Презентація проєктів на загал (3 хв на виступ+питання) План 1. Проблема – рішення 2. Налагоджені партнерства 3. Хто зі стейкхолдерів погодився підтримати	Команди презентують кейс та пропозицію щодо рішення із зазначенням, яких партнерств вдалося досягти та як пройшли перемовини зі стейкхолдерами.
30 хв	Слово стейкхолдерів. Результат у грошому еквіваленті.	У живому режимі ми заповнюємо таблицю під час виступу стейкхолдерів. Таблицю можна створити в ексель та вивести на екран, або ж зробити на фліпчарті.
15 хв	Слово командам після отримання результатів Можливість допитати кошти у тих команд, які зберуть більше 100 000 у.о.	Громада виграє тоді, коли зможе вирішити усі проблеми. Оскільки загальна сума коштів може покрити всі проєкти, то передбачається, що команди, які зберуть більше 100 тис у.о., можуть поділитися з тими, хто недозбере. Але команди мають прийти до цього рішення самостійно.
40 хв	Презентація реальних рішень по кейсам. Рефлексія по грі в цілому	



ІНСТРУКЦІЯ ДЛЯ ВЕДУЧОГО СИМУЛЯЦІЙНОЇ ГРИ

1. Ролі для стейкхолдерів краще розподіляти з урахуванням попереднього досвіду у відповідній сфері.
2. Перед початком гри запропонуйте учасникам об'єднатися в команди за інтересами. Для цього розкажіть про напрямки, у яких вони працюватимуть: інклюзія, безпритульні тварини, питання благоустрою, кібербезпека, інфраструктурні питання та розвиток творчості. Для зручності – назва напрямків стануть назвами команд у графіках зустрічей і т.д.
3. Стежте за тим, щоб кількість учасників у кожній команді була приблизно однаковою. Встановіть ліміт щодо кількості учасників у команді.
4. Легенду гри, представлення правил та стейкхолдерів зробіть після того, як команди сформовано.
5. Від ведучого кожна команда отримує правила та опис кейсу для команди, газету громади, шаблон картки проєкту, рекомендації щодо написання прес-релізу та листів підтримки.
6. Решта кейсів для команд залишається невідомою. Про них учасники можуть дізнатися лише шляхом комунікації з іншими командами.
7. Чітко та конкретно поясніть командам їх завдання та отримайте зворотній зв'язок щодо його розуміння.
8. Дайте командам достатньо часу попрацювати над кейсом, як це запропоновано у програмі. У разі, якщо командам бракує часу для командної роботи, дайте можливість допрацювати.
9. Команди самостійно приймають рішення, яким чином вирішити проблему, описану в кейсі, та з якими стейкхолдерами варто комунікувати. Завдання ведучого - пояснити хід гри та розказати про блоки, де ця комунікація буде можлива.
10. Ви можете коригувати часові рамки, запропоновані у програмі, якщо відчуваєте таку необхідність.
11. Під час розіграшу бонусів та ризиків обов'язково фіксуйте ті, що випали командам. Повідомте командам скільки вони уже втратили коштів, якщо їм випав ризик. У випадку, якщо їм пощастило, дайте можливість скористатися бонусом.
12. Наприкінці гри, перед початком гри, розкажіть, як у реальному житті були вирішені ті проблеми, що описані в кейсах.
 - Кейс Інклюзія <https://cutt.ly/8jxnrZN> <https://cutt.ly/kjxntGt>
 - Кейс Безпритульні тварини <https://cutt.ly/tjxniru>
 - Кейс Питання благоустрою <https://cutt.ly/Vjxni7e>
 - Кейс Кібербезпека <https://cutt.ly/ijxbV46>
 - Кейс Інфраструктурні питання <https://cutt.ly/2jxbMib>
 - Кейс Розвиток творчості <https://cutt.ly/ujxb1A5>



Питання для рефлексії ведучому гри

1. Як ви вважаєте, чи вдалося вам досягнути мети гри? Які факти про це говорять?
2. Чи комфортно вам було працювати у вашій команді? Чи відчули синергію і взаємодію? Можете навести конкретні ситуації у грі?
3. Як ви себе почували у комунікації зі стейкхолдерами? За можливості наведіть приклади, коли вам було комфортно і коли було незручно. (До прикладу не знали, як побудувати ситуацію довіри з celebrity, або як коректно звернутися до директора фонду)
4. Що у грі для вас було найціннішим?
5. Що ви зміните у вашій громадській діяльності, аби ваші ініціативи і проєктні команди були ще ефективнішими?
6. Що ви можете змінити у своїй поведінці і у побудові комунікацій зі стейкхолдерами у вашій громаді?
7. Яким чином ви можете змінити комунікаційні стратегії у вашій громадській діяльності/вашої громадської організації для досягнення кращого результату?

Ваші варіанти питань для рефлексії

РОЛІ ДЛЯ СТЕЙКХОЛДЕРІВ



Фонд розвитку громади

Ви – керівник грантових програм Фонду

У громаді діє Фонд розвитку громади, метою якого є підвищення якості життя мешканців, шляхом підтримки ініціатив з вирішення соціально важливих тем.

Два рази на рік Фонд оголошує конкурс та за його результатами надає гранти іншим некомерційним організаціям чи ініціативним групам. Цього разу Фонд розвитку громади оголошує конкурс проектів загальною сумою 240 000 у.о. Умовами конкурсу не передбачено обмеження у бюджеті на один проект.

Критерії для участі команди в конкурсі:

- співфінансування;
- коректно заповнена карта проекту;
- залучено мінімально один партнерський ресурс.

Для Фонду важлива прозорість, тому зазвичай він не віддає перевагу проекту за рахунок особистих вподобань. Але команди можуть викликати у керівника підвищений рівень довіри, що може вплинути на суму, яку він затвердить на конкретний проект.

Загальний бюджет Фонду розвитку громади 240 000 у.о.



Голова громади

Ви – голова громади Павлюченко Сергій Миколайович

Голова громади на посаді другий рік, відкритий до співпраці та працює над тим, щоб громадськість була більш активною.

На сесії ради Сергій Миколайович повідомив про можливість спрямувати 100 000 у.о. на конкурс проектів, які будуть спрямовані на розвиток громади. На засіданні сесії ця пропозиція була підтримана більшістю депутатів та ухвалене згідно вимог. У зв'язку з позитивним рішенням депутатів виконавчий комітет оголосив конкурс проектів, які будуть спрямовані на розвиток громади, загальною сумою у 100 000 у.о.

Для розгляду ідеї від ініціативної групи, команді потрібно потрапити та персональну зустріч з головою. Для цього:

1. команда самостійно призначає йому зустріч у графіку;
2. готує заповнену карту проекту.

Загальний бюджет на розвиток міста - 100 000 у.о.

Прихована інформація: у голови громади нещодавно померла від отруєння собака,

яка прожила в їх родині 15 років і він задумується про те, як місто може вплинути на проблему отруєння домашніх тварин.

Він готовий підтримати проєкт про безпритульних тварин у розмірі 25 000 у.о., якщо вони змотивують його своїм спітчем та задіють за “живе”.



Засоби масової інформації

Ви – редактор у місцевих ЗМІ

Місцеві ЗМІ фактично завжди висвітлюють абсолютно всі події в новинах, але найбільше люблять резонансні інфоприводи.

Для того, аби інформацію про проєкт висвітлили у ЗМІ, команді потрібно зустрітися з редактором та переконати його у важливості теми.

Альтернативна ціна ресурсу, який може залучити команда від ЗМІ:

- Сюжет в новинах про проєкт - 2 000 у.о.
- Запрошення на ранкове шоу + сюжет в новинах - 5 000 у.о.
- Програма (30 хв) + сюжет в новинах - 20 000 у.о.

Загальний бюджет від ЗМІ - 35 000 у.о

Прихована інформація: 20 000 у. о. ЗМІ готові дати лише проєкту “Кібербезпека”, оскільки ситуація зі школяркою набула величезного резонансу і профілактика таких ситуацій є важливою. Але їм потрібен якісний реліз від команди даного проєкту.

Опційно: команді, яка звернеться останньою чи надасть неякісний реліз, ЗМІ змушені відмовити, пояснивши це тим, що не вистачає ефірного часу. Проте вони готові розмістити сюжет пізніше, якщо команда його підготує самостійно. Але в грошовому еквіваленті команда не отримує нічого.



Celebrity

Ви - celebrity Олена Огієнко

Олена Огієнко - відома телеведуча, має свою лінію одягу, займає активну життєву позицію, любить спорт, у шлюбі уже 15 років, виховують з чоловіком доньку 14 р та сина 5 р.

Приїздить до міста Х з нагоди старту її нового телепроєкту «Важливі слова», куди запрошені всі стейкхолдери та можуть завітати всі жителі громади.

Загальний бюджет на розвиток міста - 30 000 у.о.

Прихована інформація: У дитинстві Олена постійно співала: вдома, на сцені, вигравала конкурси. Але з роками акцент зробила саме на професії телеведучої. Часу на те, щоб займатися вокалом, не має, і співає хіба вдома під час сімейних вечорів. Хоча всередині себе мріє про глядача, якого буде зачаровувати своїм голосом. Але поки що співати для публіки - це лиш мрія.

Про “приховане” вона може розказати на пресконференції, якщо її запитують про мрії, подальший творчий розвиток чи про спогади дитинства.

Якщо команда “Творчий розвиток” запропонує їй виступити на заході, то вона буде готова підтримати їх проєкт на 20 000 у.о.

Другий підтриманий проєкт - “Інфраструктурні питання” - на 10 000 у.о., якщо їй запропонують цікавий піар через цей проєкт.

Решту проєктів, за таких умов, вона схильється не підтримувати, або в сумі не , більше ніж 1000 у.о. на один проєкт.

Якщо ж команди «Творчий розвиток» та «Інфраструктурні питання» не запропонують Олені цікаві для неї умови співпраці, а решта команд будуть більш креативними, стейкхолдер може розподілити кошти на свій розсуд.



Бізнес 1

Ви – керівник грантових програм Фонду

Аграрна фірма. Власники - подружжя Аркадій та Марина, обом близько 50 років, мають одного сина, якому 26 і він уже активно допомагає батькам. Суть бізнесу полягає у вирощуванні зернових культур. За комунікацію з громадськістю в цьому успішному дуєті відповідає дружина (саме з нею спілкуватиметься громада).

Загальний бюджет Фонду розвитку громади 100 000 у.о.

Приховане: для подружжя важливо залишити про себе слід в історії, реалізовувати сталі та, здебільшого, інфраструктурні проекти.

Через це, в першу чергу, їм було б цікаво підтримати проекти “Інфраструктурні питання” та “Питання благоустрою” по 25 000 у.о. на кожен. Так станеться за умови, що команди матимуть цікаву ідею та зможуть довести її актуальність та сталість.



Бізнес 2

Ви – власник юридичної фірми Володимир

Невелика юридична фірма. Її власник чоловік 35 років. Дуже цілеспрямований, щирий та відкритий. Сам із звичайної родини вчителів, з 5го класу мріяв про професію юриста. Власними силами йому вдалося стати студентом одного з найпрестижніших юридичних ВНЗ, який закінчив із відзнакою. Повернувся до свого рідного міста Х і досить швидкими темпами розвиває свою юридичну справу. У громаді його знають та поважають.

Загальний бюджет на розвиток міста - 45 000 у.о.

Прихована інформація: його дружина на інвалідному візку. Через це він підтримує проект “Інклюзія” на 25 000 у.о. Дізнатися інформацію щодо інвалідності його дружини команда зможе із спільного фото подружжя, опублікованого в газеті. Решту 20 000 у.о. чоловік може розподілити між проектами на власний розсуд, у залежності від їхнього визначеної проблеми та представлення ідей.

КЕЙСИ ДЛЯ УЧАСНИКІВ



Кейс Питання благоустрою

Хто ви?

Активні жителі промислового району. Ви народилися, виросли і плануєте своє майбутнє у цій громаді. Вік членів вашої команди 24-30 років. Усі ви працюєте на молокозаводі, як і більшість мешканців цього району. Ви не є зареєстрованою громадською організацією, проте досвід у реалізації проєктів маєте. Минулого року власними зусиллями побудували невеликий спортивний майданчик, долучивши до прибирання території та інших робіт громаду.

Проблема

Єдиний парк, що є у вашому районі, у жахливому стані. За ним ніхто не доглядає, там немає жодної інфраструктури для відпочинку, майже всі лавки зламані. Більше того, мешканці району звикли обходити парк стороною, адже там немає освітлення, можуть бігати безпритульні тварини, ввечері молодь влаштовує “гуляння”. Усе це вас турбує, тому ви хочете відреставрувати старий парк та зробити його місцем для приємного відпочинку.

Ресурси:

- досвід реалізації проєктів;
- доброзичливе ставлення голови громади після встановлення спортивного майданчику;
- кабінет на заводі, який вам виділив директор для проведення нарад ініціативної групи;
- грузовий автомобіль, який директор заводу погодився вам давати у користування за необхідністю для соціальних цілей.

Ресурси, які ви можете залучити з громади (вони є в інших 2х команд, Вам потрібно їх знайти):

- 50 саджанців дерев;
- арка для парку від студії декору.

Ресурси, якими ви можете поділитися.

- Ви готові запропонувати команді “Інклюзія” працювати спільно над тим, аби відреставрований парк був доступним для різних соціальних груп. Але лише після того, як вони перші звернуться до вас із пропозицією співпрацювати.
- Ви готові підтримати ідею вуличного заходу і запропонувати однією з локацій ваш парк. Це приверне до нього увагу і змінить акцент на те, що він може бути гарним місцем відпочинку. Ви готові допомогти облаштувати там територію і зробити зону для цього, якщо парк включать до переліку святкових локацій та напишуть про нього класну замітку на головній дошці новин.

Необхідна сума для реалізації Вашого проєкту - 100 000 у.о.



Кейс Розвиток творчості

Хто ви?

Команда вуличних артистів, ваш жанр - живі статуї. Творчість - це ваша стихія для душі, а не для заробітку грошей. Командою ви самі вигадуете образи, самі шиеєте костюми, частіше витрачаючи на це власні гроші, інколи додаючи ваш дрібний заробіток. У вас немає системної роботи з творчістю. Ви інколи виставляєте свою живу статую на вулицях міста більше не для заробітку, а лиш би побавити людей та самим отримати задоволення.

У Вашій команді є:

- професійний кравець;
- людина, яка має спеціалізацію “режисер-актор”, але працює баристою;
- дівчина, що грає на гітарі та співає (мріє про велику сцену);
- інші учасники, які колись займалися танцями, але мають інші спеціальності (кінолог і т.д.).

Усіх вас об'єднує те, що вам не вистачає творчості і саме живі статуї - це про “бальзам для душі”.

Проблема

Ви розумієте, що вашій ОТГ дуже не вистачає культурних вуличних заходів. І паралельно розумієте, що просто бути живою статуєю раз на тиждень у вихідний - це замало. Хочеться більшої творчої реалізації. До цього кожного з вас зупиняв страх, але зараз ви відчуваєте, що знайшли одне одного і ви - команда. Спільно мрієте про великий креативний захід, який сприятиме якісному дозвіллю у вашій ОТГ та надихне і об'єднає інших митців. Ви хочете створити щось таке, що не буде схоже на банальні нудні концерти до державних свят.

Ресурси:

- гараж, де ви збираєтесь, у ньому зберігаються костюми та реквізит;
- гітара та маленька колонка до неї;
- швейна машинка;
- ноутбуки у кожного члена.

Ресурси, які ви можете залучити з громади (вони є в інших 2х команд, Вам потрібно їх знайти):

- безкоштовні фотозони від студії декору;
- підготовлену локацію для якоїсь із частин заходу.

Ресурси, якими ви можете поділитися.

- У одного з членів вашої команди є інвалідний візок, яким на даний момент ніхто не користується. Ви готові дати його команді “Інклюзія” для дослідження міста за умови, що вони нададуть лист-підтримки вашому проєкту.
- Один із членів вашої команди - відомий у місті кінолог та психолог для собак. Ви готові співпрацювати та надавати консультації на волонтерських засадах команді, яка займається безпритульними собаками, але за умови, що вони допоможуть вашій команді із розповсюдженням інформації по проєкту. Погодуйтеся на співпрацю тільки в тому разі, якщо команда почне шукати вигоди для вас, а не тільки просити про підтримку.

Необхідна сума для реалізації Вашого проєкту - 100 000 у.о.



Кейс Безпритульні тварини

Хто ви?

Ви - члени громадської організації “Разом”, яка існує вже 10 років. Ви є досить відомими в місті: вас знають і пересічні громадяни, і в міській раді, і місцеві ЗМІ. До вашої думки прислухаються і ви завжди берете активну участь у вирішенні важливих проблем на рівні громади. Ваш основний фокус - розвиток міста, забезпечення розвитку громади, безпечні та комфортні умови для життя, соціальна згуртованість. Ви реалізували вже не один проєкт за роки існування, але наразі всередині вашого колективу назріває певна криза: у членів команди є різне бачення стосовно того, як організація має розвиватися далі, тому здебільшого всі займаються власними справами, а організація існує у “фоновому режимі”.

Проблема

Останнім часом жителі громади почали дедалі частіше скаржитися на безпритульних собак, які блукають вулицями у пошуках їжі. Особливо скаржаться молоді мами, які нарікають, що собаки бігають між дітьми на майданчиках, голосно гавкають та, не виключено, що можуть вкусити. Громадою ширяться слухи, ніби люди почали труїти собак, намагаючись самостійно вирішити проблему, оскільки влада ніяк не допомагає. Певний час на це ніхто не звертав уваги, але справжній конфлікт трапився тоді, коли отруїлися та померли декілька домашніх собак. Власники тварин пишуть скарги в поліцію на тих, хто намагається вирішити проблему радикальними методами. Батьки дзвонять на гарячу лінію міської ради. Напруження в місті зростає. Ініціативна група молодих мам міста звернулася до вас за допомогою, адже знають, що ви - надійна організація, яка може допомогти. Ви ніколи не займалися проєктами, пов'язаними із тваринами, але ваша ГО радикальна проти отруєння собак і ви впевнені, що ситуацію можна вирішити по-іншому.

P.S. У вашому місті є притулок для тварин “Чотири лапи”, але наразі він заповнений.

Ресурси:

- у вас велике охоплення аудиторії у соціальних мережах, вас активно читають, роблять репости, вам довіряють;
- у вас налагоджені партнерські зв'язки із місцевим бізнесом - АЗС та кінотеатром. Раніше вони допомагали вам із розповсюдженням інформації і надавали талони на заправку та квитки в кінотеатр.

Ресурси, які ви можете залучити з громади (вони є в інших 2х команд, Вам потрібно їх знайти):

- півпраця з кафе, яке готове надати залишки їжі для собак;
- консультація кінолога-психолога.

Ресурси, якими ви можете поділитися.

- У вашій команді є власник онлайн-магазину техніки. Ви готові подарувати будь-яку одиницю техніки команді «Інфраструктурні питання», якщо логотип вашої компанії буде нанесено на літаку.
- Ви можете допомогти поширити інформацію про проєкт команди “Кібербезпека”, якщо команда зможе організувати вигул собак з притулку.

Необхідна сума для реалізації Вашого проєкту - 100 000 у.о.



Кейс Інклюзія

Хто ви?

Батьки, які мешкають у даній громаді та виховують дітей віком до 3х років. Серед вас є ті, які перебувають у декретній відпустці з основного місця роботи. А також ті, хто віддає дитину в дитячий садок на декілька годин і підпрацьовує. Не зважаючи на це, кожного дня в післяобідній час ви йдете на прогулянку та до дитячого майданчика всі разом.

Ви не маєте досвіду реалізації проєктів, але маєте спільні погляди, цінності та велике бажання.

Проблема

Низький рівень доступності міста. Раніше ви не задумувалися, що в громаді є така проблема. Однак, з появою дітей, а відповідно і дитячих візків, ситуація почала вас хвилювати. Часто магазини, аптеки, кав'ярні хоч і мають пандуси, але вони не відповідають нормам. Або ж з пандусом проблем не виникає, але за дверима додаткові сходинки. Відсутність з'їздів на дорогах, водостоки на тротуарах теж створюють незручності. У зв'язку з вищезазначеним, ви вирішили об'єднатися та зробити місто більш доступним для різних соціальних груп.

Ресурси:

- у кожного з вас вдома є дитячий візок, що дарує можливість під час прогулянок досліджувати місто;
- одна з вас є архітектором у декреті.

Ресурси, які ви можете залучити з громади (вони є в інших 2х команд, Вам потрібно їх знайти):

- інвалідний візок для проєкту (за потреби);
- співпрацю у створенні доступного місця відпочинку.

Ресурси, якими ви можете поділитися.

- У вашій команді є відеограф. Він - тато сина Назарчика, якому 1 рік. Працює вдома, аби допомагати дружині з дитиною. Захоплюється польотами, полюбляє керувати власним дроном. Готовий допомогти зі зйомкою відео команді "Інфраструктурні питання", якщо вона допоможе знайти няню для Назара.
- Один із членів вашої команди - власник відомої в місті мережі кафе. Кожного дня вам доводиться викидати залишки їжі, раніше вас це не хвилювало, але нещодавно подивилися сюжет про те, як в місті Молодіжськ активісти стали співпрацювати з мережею кафе та годувати залишками їжі з кафе собак із притулку. У вас також є собака, ви його дуже любите. Тому готові співпрацювати із командою "Безпритульні тварини", яка готує подібний проєкт, але тільки за умови, якщо вони піднімуть з вами тему собак і запитують про вашу.

Необхідна сума для реалізації Вашого проєкту - 100 000 у.о.



Кейс Інфраструктурні питання

Хто ви?

Ви – активні батьки школярів, які опікуються якісним дозвіллям своїх дітей і завжди намагаються вигадати для них щось нове. Ви вже проводили різні квести, ярмарки і майстер-класи. Але ваша ініціативна група мріє створити щось таке, що буде сталим продуктом.

Проблема

Так сталося, що в громаді є справжній, хоч і невеликий літак, який уже давно не піднімається в небо. Він реальних розмірів і колись перевозив на своєму борту до 60 пасажирів. Літак стоїть занедбаний вже більше 10 років. А діти люблять бігати навколо нього та намагаються залізти всередину, що є потенційно небезпечним. Ви вирішили, що прийшов час дати йому друге життя. У вас мільйон креативних ідей і вам точно вдасться їх реалізувати.

Ресурси:

- тато однієї з ваших активісток колись працював у авіації і добре знається на літаках;
- у одного з вас є власний кравецький цех.

Ресурси, які ви можете залучити з громади (вони є в інших 2х команд, Вам потрібно їх знайти):

- відеограф, котрий готовий допомогти з відео будь-якого формату в рамках проєкту;
- можете залучити будь-яку одиницю техніки у власника онлайн-магазину.

Ресурси, якими ви можете поділитися.

- Один із вас займається садівництвом і готовий безкоштовно дати 50 саджанців дерев для висадки у відреставрованому парку для команди «Питання благоустрою». Проте зробити це ви готові, якщо команда погодиться допомагати вам із вантожоперевезеннями.
- Серед ваших активістів є мама, яка проходила курси по безпеці в інтернеті для дітей. Має бажання поділитися знаннями з ініціативною групою проєкту «Кібербезпека дітей», якщо прочитає статтю про ситуацію і вона її зачепить.

Необхідна сума для реалізації Вашого проєкту - 100 000 у.о.



Кейс Кібербезпека

Хто ви?

Батьки, які мешкають у даній громаді та виховують дітей віком до 3х років. Серед вас Ви всі – батьки шестикласників. Ви особисто не знайомі, спілкуєтеся тільки з питань школи онлайн. Кожен з вас не є громадським активістом, персональна доброчинність закінчується на періодичних грошових переказах на лікування хворих дітей.

Проблема

Вам стало відомо, що однокласниця ваших дітей стала жертвою кіберзлочинності та кібербулінгу. Закохавшись по вуха в старшокласника, вона надіслала йому оголені фото на його ж прохання. Він розповсюдив ці фото у соцмережах та різних групах. У дівчини психологічна травма, і батьки терміново перевели її до іншої школи.

Розуміючи, що на її місці могла бути ваша дитина, бо всі діти є активними користувачами соцмереж, хочете попередити загрозу. Тому ви вирішуєте об'єднатися разом і думаєте над проектом, який може попередити кібернебезпеку.

Ресурси:

- один з вас є психологом-арт-терапевтом;
- кожна родина має ноутбук.

Ресурси, які ви можете залучити з громади (вони є в інших 2х команд, Вам потрібно їх знайти):

- експертка по безпеці дітей в інтернеті;
- ГО, яка має широке охоплення аудиторії в соцмережах.

Ресурси, якими ви можете поділитися.

- У вас в команді є власник студії декору «Рай». Ви готові безкоштовно встановити у новому парку арку кохання для команди «Питання благоустрою», за умови написання у вигляді сторітелінгу статті про вашу студію на сайті громади.
- Також у цього ж власника студії декору «Рай» в доступі є готові фотозони, ретрогірлянди та інші елементи. Ви б з радістю долучилися до вуличного заходу команди «Розвиток творчості» і дали б фотозони і ретрогірлянди безкоштовно, щоб підвищити впізнаваність серед місцевих жителів. Але ви відреагуєте і скажете про ваш ресурс тільки, якщо вам запропонують просування на заході (наприклад, назва на фотозонах, вітальне слово на головній сцені).

Необхідна сума для реалізації Вашого проекту - 100 000 у.о.

ДОДАТКИ



Додаток 1

Бонуси та ризики

У грі представлені 6 бонусів та 6 ризиків.

Бонуси	Ризики
1. Можливість зустрічі з обраним стейкхолдером у позаєфірний час	1. Затопило Ваше приміщення. Збиток 10000 у.о.
2. Можливість отримати потрібні ресурси від іншої команди безумовно	2. Банк заблокував Ваш рахунок. Для розблокування штраф 8000 у.о.
3. Кожен внесок інших мешканців громади під час збору коштів буде збільшено на коефіцієнт 1,5	3. У громаді про вас почали розпускати чутки, що ви «грантожери». Для спростування чуток штраф 5000 у.о.
4. У вас є можливість отримати консультацію від експерта щодо комунікації з будь-яким стейкхолдером	4. Усі напрацювання і домовленості, яких було досягнуто командою в перший день, згорають. Штраф для поновлення 5 000 у.о.
5. Імунітет від будь-яких ризиків	5. Ви завалили дедлайн для подачі проекту на фінансування, «повернути собі час» коштує 3 000 у.о.
6. Ви отримали внесок від невідомого благодійника на ваш проект у розмірі 10 000 у.о.	6. У двох членів вашої команди отруєння, вам доводиться залучати двох спеціалістів на загальну суму 3000 у.о.

Оскільки форс-мажори можуть трапитися в будь-який час, то і в нашій грі матиме місце форс-мажор або щасливий випадок. На другий день рандомно за допомогою інструменту “Wheel of names” ми розіграємо між командами набір додаткових умов, тобто кожна команда або отримає бонус, або з нею станеться ризик, або ж нічого не відбудеться.

На колесі будуть розміщені: 6 ризиків, 6 нулів та 6 бонусів

Бонуси у нас ексклюзивні, тому бонус, який випав одній команді, інша вже отримати не може.

Послідовність «ходів» команд може бути рандомна, або ж за системою мотивації (нижче опис другого варіанту).

Система мотивації.

Якщо у Вас є попереднє навчання і ви хочете відзначити учасників за їхню присутність чи за виконання домашніх завдань, то можна створити систему, коли за виконання чи присутність ви будете надавати їм зірочки або умовні кошти, які вони принесуть потім у

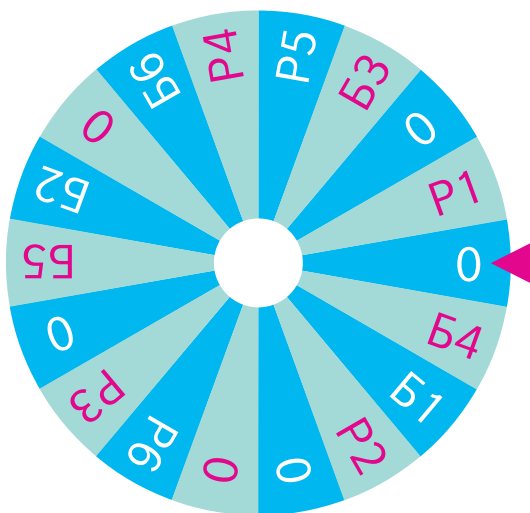
свою команду. І залежно від суми коштів ви зробите розподіл місць та ходів команди. А також можете додатково вручити винагороди в у.о., які підуть в загальну суму проекту.

Додатково, маючи систему мотивації, перед розіграшем бонусів та ризиків можна влаштувати торги.

Кожна команда може відхопити собі бонус або вберегти себе від ризику (на вибір **ЛИШЕ ОДНА** опція), викупивши його за «зірочки». У кожної команди буде лиш 1 хід, і лиш 1 вибір – або бонус, або страхівка від ризику.

Хід команди будуть робити по черзі. Першою має право команда, яка має найбільше середнє арифметичне по зіркам. Нагадаємо, що бонуси у нас ексклюзивні.

Приклад колеса (завчасно пронумеруйте ризики та бонуси).

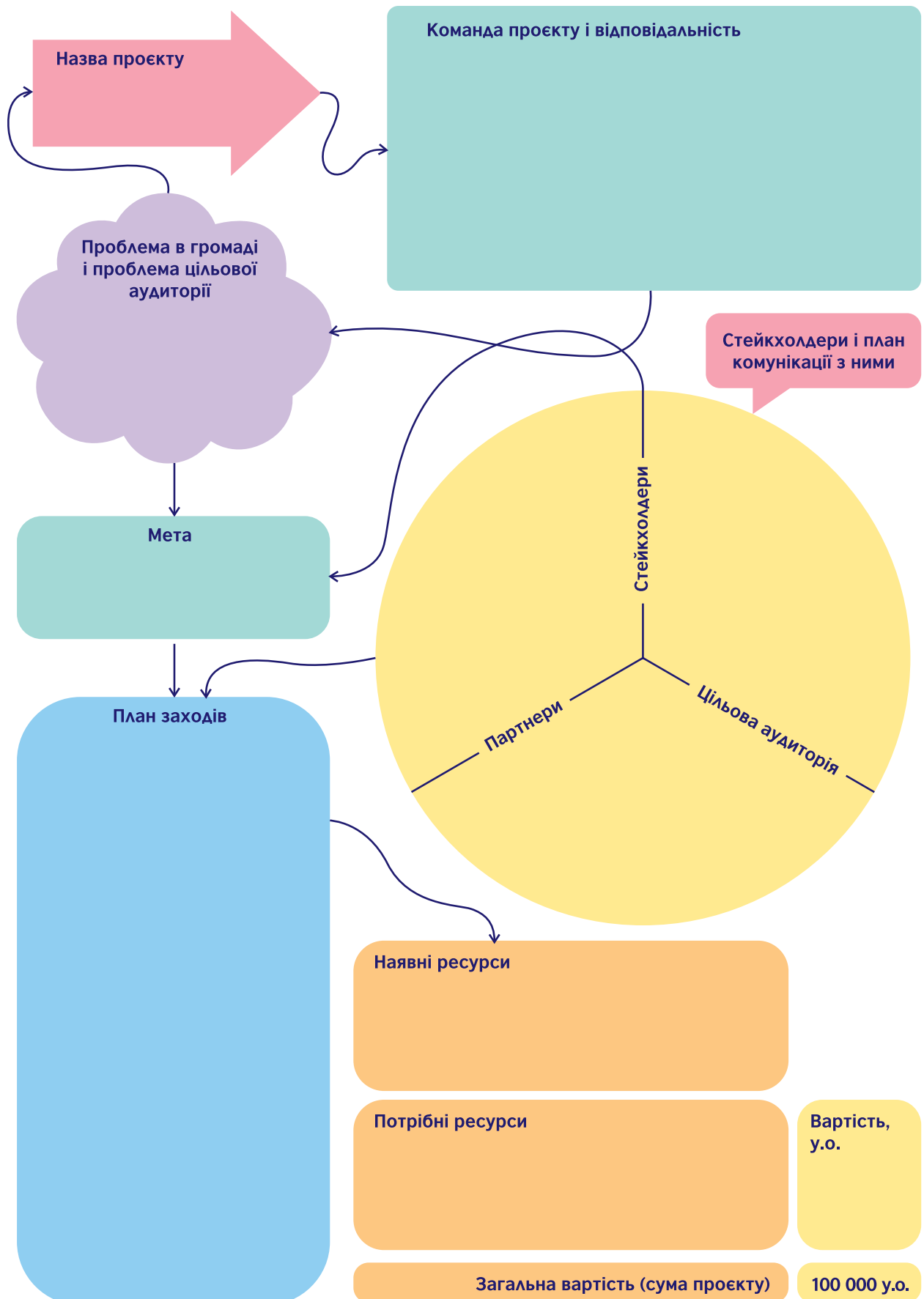


При проведенні гри в офлайн форматі, бонуси та ризики можуть бути розміщені на картках, і команди по черзі витягають свою картку. Ведучий фіксує бонуси та ризики.



Додаток 2

Шаблон картки проєкту





Додаток 3

Газета міста X

додано окремо в pdf варіанті

НОВИНИ ГРОМАДИ X.

РІК 2021 — МІСЯЦЬ 02

CPU 7% | RAM 42% | FWR 100% | UPL 2 kb | DNL 47 kb

ТИЖДЕНЬ 8

ДАТА 17

TH

Щедрий лютий для ідейників



Якщо у вас є ідея проєктів соціальної дії для громади - **хутчі подавайте!** Як повідомляє сайт місцевої ради м. X., голова громади Павлюченко Сергій Миколайович повідомив про залишок на рахунку бюджету розвитку в розмірі 100 000 у.о. У зв'язку з цим було оголошено конкурс проєктів, які будуть спрямовані на розвиток громади.

Для розгляду ідей потрібно сформувати ініціативну групу і презентувати ідею на персональний зустріч з головою. На зустрічі вам потрібно бути з заповненою карткою проєкту для її подальшого розгляду комісією конкурсу. Про умови розподілення бюджету сайт не повідомляє, то ж, швидше за все, шанси є у всіх.

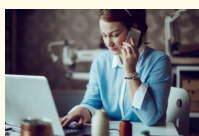
Соцмережі - розвага чи небезпека?

Останнім часом все більше занепокоєння серед батьків викликає життя підлітків у соцмережах, особливо дорослих турбує кібербулінг - травля у мережі. Через кібербулінг підлітки можуть впасти в депресію або навіть замислитися про суїцид.

Окреме занепокоєння викликають випадки, коли тінейджери роблять публічними раніше надіслані один одному фото в оголеному вигляді. Великий резонанс викликала історія, що трапилася нещодавно з 12 - річною школяркою у школі № 1: закохана дівчина надіслала свої інтимні фотографії хлопцю, який розповсюдив знімки по всій мережі.

Звертаємося до батьків підлітків: приділяйте більше уваги безпеці ваших дітей в інтернеті, спілкуйтеся з ними, підтримуйте довірливі відносини та звертайте увагу на нетипову поведінку, адже подібна історія може статися з кожним!

Родинний бізнес із жіночим обличчям



“Пшениця всьому голова!” - так кажуть засновники агрохолдингу “Агролан” Марина і Аркадій, котрі цього року були нагороджені відзнакою “Золотий фермер” у щорічному конкурсі підприємців і підприємств обласної державної ради. “Ми почали свою справу з пари десятків гектарів, та сьогодні вдячні долі, що маємо змогу обробляти землю і давати роботу сотні людей. Дякую чоловіку і сину, що підтримали мою мрію - робити вічні сталі речі - вирощувати зерно, аби кожна родина в Україні мала свіжий хліб на столі!”

- з такими словами пані Марина приймала відзнаку. Пишаємося!

Конкурс проєктів



Фонд розвитку громади оголошує конкурс проєктів, направлених на підвищення якості життя громадян.

Загальний бюджет конкурсу складає 240 000 у.о. Умовами конкурсу не передбачено обмеження у бюджеті на один проєкт. Свій проєкт мешканці міста X та ініціативні групи можуть подати шляхом заповнення аплікаційної форми - <https://forms.gle/BAP1gcFjtCtNYmew8>.

Критерії конкурсу:

- наявність співфінансування проєкту;
- коректно заповнена картка проєкту;
- залучення щонайменше одного ресурсу від іншої ініціативної групи.

Зірка в місті!

Вперше до міста X завітає відома телеведуча та бізнесвумен Олена Огієнко з нагоди старту її нового телепроекту «Важливі слова». Гостя розповість про сюрпризи та труднощі професії, творчі плани, поділиться секретами вдалої імпрізації та відповість на інші цікаві питання аудиторії під час пресконференції, яка відбудеться 17 лютого 2021 року в 19:00 в холі міської ради. Після пресконференції заплановано фуршет та аукціон. Запрошуємо взяти участь у незабутньому вечорі із зіркою!

Нетворкінг активних громадян

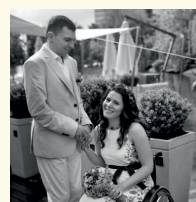
Запрошуємо всіх мешканців громади **поспілкуватися** один з одним у неформальній обстановці, на вас чекають цікаві ідеї, смаколики та приємні знайомства!

Дата: 18 лютого 2021 в 19.00.

Місце: молодіжний центр міста X.

Чекаємо на зустріч!

Вітання з одруженням



У нашої громаді створена нова щаслива сім'я. Поважний у колах підприємців власник юридичної фірми добродій Володимир одружився цієї

неділі. Подружжя вирішило не витратити кошти на весілля і створило невеличкий родинний фонд. Нагадаємо, Володимир народився у м. X. у звичайній родині вчителів. З 5-го класу школи мріяв про професію юриста. Власними силами йому вдалося стати студентом одного з найпрестижніших юридичних ВНЗ, який він закінчив із відзнакою. Повернувшись до рідного міста X і досить швидкими темпами розвиває власну юридичну справу.



Додаток 4

Дошка новин

Ми радимо створити дошку для оголошень на падлеті <https://padlet.com/>

Цей формат підійде і для онлайн і для офлайн формату. Для офлай додатково можете створити реальну дошку оголошень на стіні чи фліпчарті.



Додаток 5

Графік неформальних зустрічей на благодійному вечорі до заповнення командами

Ми радимо поширити з командами гугл документ, в який вони зможуть вписати назву своєї команди. Або ж зробити таблицю на фліпчарті (офлайн формат) та дати можливість вписати назви команд.

Час 10 хв для сету	Фонд розвитку громад	Міський голова	Аграрний бізнес	Юридична компанія	ЗМІ	Селебріті
Сет 1						
Сет 2						
Сет 3						

Кожна команда може обрати **ЛИШЕ** трьох стейкхолдерів для неформального спілкування та вписати час.



Додаток 6

Графік зустрічей зі стейкхолдерами для пітчу проєктів до заповнення командами

Ми радимо поширити з командами гугл документ, в який вони зможуть вписати назву своєї команди до кожного стейкхолдера. Або ж зробити таблицю на фліпчарті (офлайн формат) та дати можливість вписати назви команд.

ЧАС – 10 хв	Фонд розвитку громад	Міський голова	Аграрний бізнес	Юридична компанія	ЗМІ	Селебріті
Сет 1						
Сет 2						
Сет 3						
Сет 4						
Сет 5						
Сет 6						

Кожна команда може сходити для офіційної презентації свого проєкту до кожного стейкхолдера, попередньо записавшись на зустріч. Впишіть свою команду для зустрічі.



Додаток 7

Рекомендації до складання документів

Прес-реліз

Прес-реліз – це повідомлення, що містить розповідь про інформаційний привід, який написаний для журналістів. Існує кілька видів прес-релізів:

- Анонс (розповідає про майбутню подію);
- Новина (розповідає про подію, що відбулася);
- Інформаційний прес-реліз (розповідає про подію, яка ще не завершилася).

Чек-лист гарного анонсу

1. Структура прес-релізу: тема, лід, тіло, контакти.
2. Слідуйте правило «перевернутої піраміди» – найголовнішу інформацію потрібно розмістити спочатку, а додаткові факти – в кінці.
3. Заголовок: до 8 слів; використовуйте активні дієслова; наявність факту, за можливості – цифрові факти.
4. Лід – це речення, котре відповідає на 5 класичних питань у журналістиці: Хто? Що? Коли? Де? Чому?
5. У тіло ставте деталі заходу, наприклад: необхідність акредитації, список гостей, програма заходу і т.д.
6. Вичитує і видаляйте: не бійтеся видалити зі свого тексту все, без чого не поміняється його сенс.
7. Перевіряйте текст на орфографічні помилки.
8. Не використовуйте терміни, які можуть бути незрозумілі людям.
9. Пишіть цікаво і орієнтуйтеся на аудиторію того видання, журналісту якого адресовано анонс.

Джерело: UBI Конференц Холл.

Лист підтримки: рекомендації громадським активістам

1. Листи підтримки беруть у тих, від кого залежить успішність вашого проекту: від місцевих органів влади, представників бізнесу або інших громадських організацій.
2. Текст розміщується на офіційному бланку організації, котра його дає.
3. У зверненні пишеться назва організації і ім'я, для кого написано лист (як у інших офіційних листах зліва зверху сторінки) або “за місцем вимоги”.
4. Орієнтовний план тіла листа:
 - 1-3 перші речення можуть бути про досвід співпраці: наскільки довго і у яких проектах аплікант працював з організацією, що надає лист підтримки;
 - виказується готовність до подальшої співпраці у конкретних напрямках, або у конкретному проекті, або мета спільної дії;
 - може міститися інформація про форму підтримки: інформаційна, фінансова, організаційна інше.
5. Розміри: лист підтримки має вміщуватися на одній сторінці.
6. Лист підписується живим підписом керівника організації, від котрої надається лист, сканується і подається як документ, котрий підсилює основний пакет документів.



Додаток 8

Форма до заповнення аплікаційної форми для Фонду гугл-форма у разі онлайн

Назва команди	
Назва проекту	
Команда проекту	
Проблематика	
Мета проекту	
План заходів	
Цільова аудиторія	
Партнери та стейкхолдери	
Наявні ресурси	
Запитувана сума у фонду	
Загальний бюджет	



Додаток 9

Форма для краудфандингу гугл-форма

Учасники персонально можуть розподілити свої власні 2000 у.о. лише між 2ма проектами (за свій голосувати не можна).

У кожного гравця (не команди, а гравців індивідуально) є по 2000 у.о., які вони можуть вкласти в будь-які 2 проекти в громаді. Ви можете розподілити свої гроші в будь-якому співвідношенні, можете витратити по 1000 у.о. на кожен з двох проєктів, можете 2000 у.о.. вкласти в один обраний проєкт, можете розподілити ці гроші в будь-якій іншій пропорції, але тільки між двома проєктами. Вибір за учасником.

В обох (онлайн і офлайн) форматах ми пропонуємо створити гугл-форму для відповідей.

Прізвище, ім'я	
Питання благоустрою	
Інфраструктурні питання (літак)	
Кібербезпека	
Інклюзія	
Творчий розвиток	
Безпритульні тварини	



Додаток 10

Таблиця результатів команд

Таблицю ми пропонуємо заповнювати в ексель по ходу виступів стейкхолдерів.

Команди	Фонд розвитку громад	Міський голова	Аграрний бізнес	Юридична компанія	ЗМІ	Селебріті	Бонуси	Ризики	Краудфандинг	ВСЬО-ГО	Кількість партнерств
Кібербезпека дітей											
Розвиток творчості											
Питання благоустрою											
Інфраструктурні питання											
Безпритульні тварини											
Інклюзія											



Додаток 11

Загальна внутрішня таблиця та таблиця-приклад розподілення коштів для організаторів

Для аналізу гри, ми пропонуємо вести внутрішню таблицю, в яку занесуть стейкхолдери коментарі після зустрічей, а також попередній розподіл коштів. При цьому під час фінальної презентації стейкхолдери мають право змінити свій розподіл. Але вони мають віддати ВСІ кошти.

Команди	Фонд розвитку громад			Міський голова			Аграрний бізнес			Юридична компанія		
	Результати зустрічі на благодійному вечорі	Офіційна зустріч на другий день	Кількість грошей для проекту	Результати зустрічі на благодійному вечорі	Офіційна зустріч на другий день	Кількість грошей для проекту	Результати зустрічі на благодійному вечорі	Офіційна зустріч на другий день	Кількість грошей для проекту	Результати зустрічі на благодійному вечорі	Офіційна зустріч на другий день	Кількість грошей для проекту
Кібербезпека дітей												
Розвиток творчості												
Питання благоустрою												
Інфраструктурні питання												
Безпритульні тварини												
Інклюзія												

Таблиця «Математика громади» - утопічний розподіл коштів для прикладу, але його не слід копіювати. Нормальна ситуація, якщо якісь проекти отримають більше коштів, а інші менше. Головне, що ГРОМАДА ВИГРАЄ, якщо команди вже після результатів дорозподілять кошти між усіма.

Команди	Фонд розвитку громад	Міський голова	Аграрний бізнес	Юридична компанія	ЗМІ	Селебріті
Кібербезпека дітей	40	15	10	0	25	0
Розвиток творчості	40	15	15	5	2	20
Питання благоустрою	40	15	25	5	2	0
Інфраструктурні питання	40	15	25	0	2	10
Безпритульні тварини	40	25	10	10	2	0
Інклюзія	40	15	15	25	2	0
620	240	100	100	45	35	30

Команди	ЗМІ			Селебріті			Додатково		РЕСУРСИ		КРАУД ФАНДИНГ
	Ре- зульта- ти зу- стрічі на бла- годій- ному вечорі	Офі- ційна зустріч на другий день	Кіль- кість гро- шей для проєк- ту	Ре- зульта- ти зу- стрічі на бла- годій- ному вечорі	Офі- ційна зустріч на другий день	Кіль- кість гро- шей для проєк- ту	Бонуси	Ризики	1й ресурс	2й ресурс	
Кібер- безпека дітей											
Розвиток творчості											
Питання благоу- строю											
Інфра- структурні питання											
Безпри- тульні тварини											
Інклюзія											

Команди	Крауд- фандинг	Бонуси	Ризики	ВСЬОГО	1й ресурс	2й ресурс
Кібербезпека дітей	10			100		
Розвиток творчості	11			108		
Питання благоустрою	13			100		
Інфраструктурні питання	13			105		
Безпритульні тварини	13			100		
Інклюзія	10			107		
620	70					

Зміст

Правила гри «Комунікація в громаді»	2
Програма симуляційної гри для проведення онлайн ...	4
Програма симуляційної гри для проведення офлайн ...	6
Інструкція для ведучого симуляційної гри	8

РОЛІ ДЛЯ СТЕЙКХОЛДЕРІВ	10
Фонд розвитку громади	10
Голова громади	10
Засоби масової інформації	11
Celebrity	11
Бізнес 1	12
Бізнес 2	12

КЕЙСИ ДЛЯ УЧАСНИКІВ	13
Кейс Питання благоустрою	13
Кейс Розвиток творчості	14
Кейс Безпритульні тварини	15
Кейс Інклюзія	16
Кейс Інфраструктурні питання	17
Кейс Кібербезпека	18

ДОДАТКИ	19
Додаток 1. Бонуси та ризики	19
Додаток 2. Шаблон картки проєкту	21
Додаток 3. Газета міста Х	22
Додаток 4. Дошка новин	22
Додаток 5. Графік неформальних зустрічей на благодійному вечорі до заповнення командами	23
Додаток 6. Графік зустрічей зі стейкхолдерами для пітчу проєктів до заповнення командами	23
Додаток 7. Рекомендації до складання документів ...	23
Додаток 8. Форма до заповнення апікаційної форми для Фонду	24
Додаток 7. Рекомендації до складання документів ..	23
Додаток 8. Форма до заповнення апікаційної форми для Фонду	24
Додаток 9. Форма для краудфандингу	25
Додаток 10. Таблиця результатів команд	25
Додаток 11. Загальна внутрішня таблиця та таблиця- приклад розподілення коштів для організаторів	26
Додаток 12. Загальна внутрішня таблиця та таблиця- приклад розподілення коштів для організаторів	26