

**PROJECT “FUTURE ENGLISH”
IMPLEMENTATION PLAN**

**ПЛАН РЕАЛІЗАЦІЇ
ПРОЄКТУ “FUTURE ENGLISH”**

Key stages:

I. August 2019 – January 2020 – ‘**Embed**’ the project methodology and operational method:

- random school sampling and testing;
- collect data in participating countries;
- analyze data and evaluate processes.

II. February – March 2020 – ‘**Engage**’ with external stakeholders, including the UK sector to understand the use and impact of the data and opportunities that arise from the analysis:

- present findings at the international conference;
- engage with UK sector and academics on findings through a regional conference for ELT stakeholders.

III. April 2020 – March 2021 – using data available, jointly with national stakeholders design CPD policy in order to further ‘**Develop**’ CPD system and provide development opportunities to English teachers nationwide.

Основні етапи:

I. Серпень 2019 року – січень 2020 року – «**Впровадження**» методології проєкту та операційного методу реалізації проєкту:

- формування довільної вибірки і проведення тестування;
- збір даних у країнах-учасницях;
- аналіз даних та оцінка процесів.

II. Лютий – березень 2020 року – «**Залучення**» зовнішніх стейкхолдерів, у тому числі з Великої Британії, щоб зрозуміти користь і застосування даних та можливості, які випливають із аналізу:

- презентація висновків на міжнародній конференції;
- залучення представників сектору Великої Британії та науковців до роботи з результатами шляхом проведення міжнародної конференції для стейкхолдерів з навчання англійської мови.

III. Квітень 2020 року – березень 2021 року – розроблення спільно з національними стейкхолдерами, використовуючи отримані дані, політики безперервного професійного розвитку учителів з метою подальшої «**Розбудови**» системи безперервного професійного розвитку учителів та надання вчителям англійської мови можливостей для удосконалення на національному рівні.

Timetable for “English Impact”

1. Embed project methodology, deliver tests and collect data

| Dates (inclusive) | Process |
|-----------------------------|--|
| August – mid-September 2019 | Sample preparation |
| September 2019 | School sampling and liaison with schools |
| October – November 2019 | Testing and data collection |

План напрямку «Вплив англійської мови»

1. Впровадження методології проєкту, тестування та збір даних

| Дати (включно) | Процес |
|---------------------------------------|--|
| серпень – перша половина вересня 2019 | Підготовка вибірки |
| вересень 2019 | Формування довільної вибірки та встановлення зв'язків зі школами |
| жовтень – листопад 2019 | Проведення тестування та збір даних |

| | | | |
|------------------------------------|--|---------------------------------------|---|
| December 2019 – January 2020 | Data analysis | грудень 2019 – січень 2020 | Аналіз зібраних даних |
| 2. Engage with stakeholders | | 2. Взаємодія зі стейкхолдерами | |
| Early February 2020 | Country data presentation | лютий 2020 | Презентація даних по країні |
| March 2020 | International conference and presentation of data | березень 2020 | Міжнародна конференція та презентація даних |
| April 2020 – March 2021 | Further discussions on findings and support for further development of effective solutions | квітень 2020 – березень 2021 | Подальші обговорення висновків та підтримка розроблення ефективних рішень у майбутньому |

**Timetable for
Teacher Needs Analysis**

**План наряду «Аналіз потреб вчителів
англійської мови»**

| Dates (inclusive) | Process | Дати (включно) | Процес |
|--------------------------------|---|------------------------------|--|
| August – September 2019 | Development of teachers needs analysis, alongside the sampling | серпень – вересень 2019 | Розробка аналізу потреб вчителів, паралельно із формуванням довільної вибірки |
| October – November 2019 | Online self-assessment survey for teachers, classroom observations, interviews with relevant stakeholders (teachers, students, principals, parents) | жовтень – листопад 2019 | Онлайн опитувальник для самооцінювання вчителів, аудиторні спостереження, інтерв'ю зі стейкхолдерами (вчителями, учнями, директорами шкіл, батьками) |
| December 2019 and January 2020 | Analysis period | грудень 2019 – січень 2020 | Період аналізу |
| February and March 2020 | Dissemination and presentation (country and at a regional conference) | лютий та березень 2020 | Поширення та презентація результатів аналізу (на державному рівні та регіональній конференції) |
| April 2020 – March 2021 | Further discussions on findings and support for further development of CPD systems and offer | квітень 2020 – березень 2021 | Подальші обговорення висновків, підтримки подальшого розвитку систем постійного професійного розвитку та пропозицій |

| | |
|--|--|
| <p>SAMPLE METHODOLOGY</p> <p><i>The target audience for the “English Impact”:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● 150 schools per comparison unit; ● a minimum of 12 students of tenth grade per school with mean age of 15.5 years who receive a minimum of 90 minutes formal English study per week as part of the school program; ● a minimum sample size is 1500 per comparison unit | <p>ФОРМУВАННЯ ВИБІРКИ</p> <p><i>Цільова аудиторія дослідження «Вплив англійської мови»:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● 150 шкіл на одиницю порівняння; ● мінімум 12 учнів 10 класу середнім віком 15.5 років, які вивчають англійську мову не менше 90 хвилин на тиждень у рамках шкільної програми, на школу; ● мінімальний обсяг вибірки – 1500 на одиницю порівняння |
|--|--|

| | |
|---|--|
| <p><i>The sampling procedure is:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● a centrally managed 2-stage cluster sampling process developed with sampling specialists, the Australian Council for Education Research¹; ● Stage 1: a randomly selected sample of 150 schools, fitting the target audience; ● Stage 2: a randomly selected sample of at least 12 students per selected school (according to the number of schools in Stage 1), fitting the target audience. | <p><i>Процедура відбору:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● централізовано керований двоетапний процес формування довільної вибірки, розроблений фахівцями з Австралійської ради наукових досліджень в галузі освіти¹; ● етап 1: довільна вибірка 150 шкіл, що відповідає цільовій аудиторії; ● етап 2: довільна вибірка щонайменше 12 учнів на обрану школу (відповідно до кількості шкіл на етапі 1), що відповідають цільовій аудиторії. |
| <p><i>The assessment used for the purpose of the research will be:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● 4 skills English language assessment – Aptis for Teens; ● assessing: reading, writing, speaking, listening, and grammar and vocabulary (www.britishcouncil.org/exam/aptis) | <p><i>Оцінка, що буде використовуватися для цілей дослідження:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● тестування 4 мовленнєвих умінь англійської мови – тест Aptis for Teens; ● оцінювання: читання, писемне та усне мовлення, аудіювання, граматики, словниковий запас (www.britishcouncil.org/exam/aptis) |

¹ ACER – Australian Council for Educational Research, www.acer.org