

КУЛЬТУРА ПЕРЕЗАВАНТАЖЕННЯ

У світі, що змінюється, креативні індустрії набувають нового, перспективного значення для розвитку економіки України. Культурне підприємництво стає шансом для митців та мисткинь незалежно від місця їхнього проживання. Україна, дбаючи про піднесення у сфері, в цьому сенсі крокує у ритмі світу: 2021-й оголошений Генеральною Асамблеєю ООН міжнародним роком креативної економіки для сталого розвитку.

Які шанси креативна економіка пропонує для загального добробуту країни та яким буде найближче майбутнє креативних індустрій, з'ясуємо у спецпроекті Культура: Перезавантаження — спільному проєкті The Ukrainians та British Council Ukraine в рамках програми Creative Enterprise Ukraine, що підтримує Європейський Союз за програмою House of Europe.

Проект складається з семи лонгрідів, кожен із яких — занурення в одну тему. Прочитання всіх семи матеріалів дасть можливість комплексно оцінити стан сектору та прослідкувати ключові зв'язки. Кожен із текстів також має аудіоверсію, що спрощено пояснює обрану тему.

Кураторка проєкту — Катерина Кравчук.

Експертні коментарі надавали: Юлія Федів, Олександра Гуменна, Анна Карнаух, Михайло Глибокий, Марія Кравченко, Анатолій Попель, Альона Каравай, Ольга Сагайдак, Володимир Воробей, Дарця Тарковська, Наталя Найда, Христина Семерин, Алевтина Кахідзе, Вадим Карп'як, Ярослав Петраков, Вікторія Данелян, Віта Базан, Ірина Соловей, Олександр Штепан та Тетяна Філевська.

КОЛИ МИСТЕЦТВО ЗАРОБЛЯЄ

ЧИТАТИ

Знайомство з креативними індустріями. Що означає цей термін, чому уряди світу так прагнуть розвивати креативні індустрії, та з якими проблемами зіштовхуються?

МІСЦЯ, ДЕ НАРОДЖУЮТЬСЯ *ІДЕЇ*

ЧИТАТИ

Історія розвитку креативних хабів від Середньовіччя до сьогодні. Що роблять митці в креативних хабах, і чому нові простори часто виникають на місці культурних та промислових пам'яток?

ОСВІТА ДЛЯ ТАЛАНОВИТИХ

ЧИТАТИ

Путівник освітніми можливостями для креативних людей. Класичні університети, приватні школи, тренінги, українські та іноземні онлайн-курси чи гранти на навчання за кордоном — як зрозуміти, що найкраще підходить для конкретних професій?

ДОСТУП ДО ФІНАНСІВ

ЧИТАТИ

Огляд сучасних фінансових можливостей. Банки неохоче співпрацюють з креативними індустріями, підприємці тяжіють до позичок у рідних та друзів, а інвестори не спішать вкладатись у довгострокові проєкти. Як змінити ситуацію та що варто знати, коли починаєш власну справу?

ТВОРИТИ БЕЗ СТЕРЕОТИПІВ

ЧИТАТИ

Ситуація з гендерною рівністю у креативних індустріях. Сьогодні там працює порівну чоловіків і жінок, але останні часто вибирають низькооплачувані професії, а культурі та мистецтву досі бракує жіночого погляду. Чому це проблема, та навіщо потрібна гендерна рівність?

ВЕЛИКИЙ ПОТЕНЦІАЛ

ЧИТАТИ

Пояснення реформи децентралізації культури. Бібліотеки та палаци культури у регіонах занепадають, а їхні працівники не можуть привабити нову аудиторію. Як в Україні відбувається перенавчання культурних менеджерів на місцях, та які регіони вже можуть конкурувати своїми ідеями з Києвом?

СТВОРИТИ ЦІННІСТЬ ДЛЯ КРАЇНИ ТА СВІТУ

читати

Огляд тенденцій та найпопулярніших бізнес-моделей у креативних індустріях. Чому компанії починають дбати про культурний вплив своїх продуктів, чи вигідно займатись соціальним підприємництвом, і чому так мало українських бізнесів зуміли вийти на глобальний ринок?

ПОДКАСТ «МАЮ ІДЕЮ»

слухати

тексти мають власні аудіоверсії, представлені на платформах Soundcloud, Apple Podcasts та Google Podcasts

