

Розпалення креативності

Кеті Райт, Заступниця директора відділу знань, інновацій і реалізації проєктів, Advance HE

Креативність – найбільш затребувана м'яка навичка в 2019 році, згідно з аналізом сотень тисяч вакансій на [LinkedIn \(Hess, 2019\)](#). До того ж, є чимало інших статей і досліджень, що включають креативність у підбірки навичок 21-го сторіччя, які будуть потрібні випускникам для успіху і процвітання після закінчення університету.

in 2020

1. Complex Problem Solving
2. Critical Thinking
3. Creativity
4. People Management
5. Coordinating with Others
6. Emotional Intelligence
7. Judgment and Decision Making
8. Service Orientation
9. Negotiation
10. Cognitive Flexibility

in 2015

1. Complex Problem Solving
2. Coordinating with Others
3. People Management
4. Critical Thinking
5. Negotiation
6. Quality Control
7. Service Orientation
8. Judgment and Decision Making
9. Active Listening
10. Creativity



Source: Future of Jobs Report, World Economic Forum

У 2020:

1. Комплексне вирішування проблем
2. Критичне мислення
3. Креативність
4. Управління людьми
5. Координація з іншими
6. Емоційний інтелект
7. Винесення суджень і прийняття рішень
8. Орієнтація на послуги
9. Ведення перемовин
10. Когнітивна гнучкість

У 2015:

1. Комплексне вирішування проблем
2. Координація з іншими
3. Управління людьми
4. Критичне мислення
5. Ведення перемовин
6. Контроль якості
7. Орієнтація на послуги
8. Винесення суджень і прийняття рішень
9. Активне слухання
10. Креативність

Джерело: Звіт «Майбутнє роботи», Світовий економічний форум

Креативність – «більше не розкіш для небагатьох, а... необхідність для всіх» (Csikszentmihalyi 2006). Звіт Європейської асоціації університетів [Креативність у вищій освіті](#) (2007) попереджає, що якщо вища освіта не зміцнюватиме креативні навички, тоді «сама мета європейського суспільства знань буде під сумнівом».

Еріка МакВільям стверджує, що відсутність креативності у навчанні та викладанні в контексті вищої освіти є проблемою:

«Справжній виклик для університетів просувати і підтримувати культуру викладання і навчання, що відповідає непередбачуваному і нерегульованому соціальному і комерційному світу, де попит і пропозиція нелінійні та нестабільні, а праця формується складними поєднаннями очікувань, часу та простору».

[\(McWilliam, 2007\)](#)

Однак креативність – це набагато більше, ніж навичка для підвищення власної затребуваності на ринку праці. Уява і креативність «надають змогу триматися на плаву, долаючи виклики і використовуючи можливості, з якими ви зіткнетесь протягом життя» [\(Kleiman et al, 2019\)](#). Використання образних контекстів і вправ у навчанні може стимулювати і збагачувати як викладачів, так і студентів.

Але у вищій освіті може існувати тенденція слідувати усталеним практикам, використовувати ті самі підходи, часом ті, що ми проходили ще студентами у вищій освіті, без зайвих питань та особливих заохочень щось винаходити чи адаптувати. Цей консервативний підхід може пояснюватися тиском заради досягнення певних кількісних показників. Ризиковані кроки у викладанні можуть сприйматися деякими як ризик, що студенти погано оцінять викладачів, погіршиться позиція університету в рейтингу. Можливо, консервативність також пояснюється страхом, що креативні навчальні практики забиратимуть час в інтенсивної навчальної програми, особливо у випадку професійних курсів, що передбачають набуття великої кількості компетенцій.

Багатьом викладачам складно бути креативними у своїй роботі. Мені не раз казали: «Я абсолютно не творча людина», але якщо нам потрібно розвивати цю найбільш затребувану навичку, ми повинні дати нашим студентам можливості розвивати і виражати власну креативність у навчальній діяльності та її оцінюванні,

моделюючи це самі. Незважаючи на заклики багатьох працівників, що займаються розвитком викладачів, бути інноваційними та користуватися уявою, деякі викладачі не впевнені, чи «дозволено» їм бути креативними або робити щось відмінне від стандартного у власних модулях; крім того, вони переживають за реакції студентів.

Нещодавно [Мережа креативних викладачів](#) почала дискусію щодо просування ролі уяви і креативності в навчанні та викладанні в контексті вищої освіти, у співпраці зі спільнотою [#creativeHE](#) та [Центром уяви в дослідженнях, культурі та освіті](#). У результаті вони розробили спільний [Маніфест креативності](#), опублікований у квітні 2019 року та випустили цілий номер журналу з [особистими маніфестами креативності](#).

Використана література:

Csikszentmihalyi, M. (2006). Foreword: Developing Creativity, in: N. Jackson, M. Oliver, M. Shaw, J. Wisdom (Eds). *Developing creativity in higher education: An imaginative curriculum*. (London, Routledge).